

## **AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO**

**FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO DI CUI ALL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL D.LGS. 36/2023 PER SERVIZIO DI MAPPATURA DEI PRODOTTI TURISTICI, REALIZZAZIONE DI MATRICI DI CORRELAZIONE E COSTRUZIONE DI UN CATALOGO PRODOTTO FINALE FUNZIONALE AL POSIZIONAMENTO DELLA DESTINAZIONE RISPETTO AI MERCATI TARGET IN COERENZA CON L'AZIONE A.5 DEL PROGETTO STRATEGICO**

**“Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”**

**Codice intervento N. CUP: F89I23001100008**

### **1. PREMESSE**

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”, approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell’Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- Il Progetto Strategico è stato formalmente approvato attraverso la sottoscrizione della Convenzione tra il Fondo Comuni Confinanti e Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in data 19 agosto 2024.
- L’obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, è quello di “Favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l’attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale”.
- Il Progetto ha data di avvio al 1° gennaio 2024 e si concluderà entro il 31 dicembre 2026, salvo eventuali proroghe.
- Nell’ambito del progetto sono previste 7 Azioni strategiche, tra cui l’Azione 5: Sviluppo del Prodotto Turistico e suo coordinamento con il Brand, il cui Obiettivo Specifico è il seguente O.5\_\_ Accompagnare il territorio verso uno sviluppo maggiormente strutturato e organico dei prodotti turistici di destinazione e della loro percezione esterna.
- Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, nel rispetto dei principi innanzi indicati (che costituiscono parte sostanziale ed integrale del presente documento), al fine di consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti di seguito richiesti di esprimere il proprio interesse.
- Il Committente potrà procedere, ai sensi l’art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all’affidamento diretto del servizio, tramite piattaforma elettronica, all’operatore economico che avrà proposto il preventivo di spesa ritenuto più idoneo a soddisfare il fabbisogno richiesto, in base ai criteri predeterminati al punto n. 6 e n.7 del presente avviso.
- Tale indagine non ingenera negli operatori alcun affidamento, potendo il Committente a suo

insindacabile giudizio interrompere l'indagine e non dar seguito all'affidamento.

- La durata della pubblicazione è stabilita in n.15 (quindici) giorni.

## 2. RICHIAMATI

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- le norme del "Codice dei contratti pubblici" ossia gli artt. dall'1 al 12, rispetto dei principi del risultato (legalità, trasparenza e concorrenza), del buon andamento (efficienza, efficacia ed economicità), della fiducia, dell'accesso al mercato (concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità e trasparenza, proporzionalità), di buona fede e di tutela dell'affidamento, di auto-organizzazione amministrativa, di autonomia contrattuale, di conservazione dell'equilibrio contrattuale, di tassatività delle cause di esclusione e di massima partecipazione, di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore, inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti, rinvio esterno;

la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, ritenendo opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, rende nota l'intenzione di individuare uno o più operatori economici per l'affidamento diretto del servizio di mappatura dei prodotti turistici, realizzazione di matrici di correlazione e costruzione di un catalogo prodotto finale funzionale al posizionamento della destinazione rispetto ai mercati target individuati dal Committente.

## 3. OGGETTO DELL'AFFIDAMENTO

L'oggetto di affidamento è il servizio di **di mappatura dei prodotti turistici, realizzazione di matrici di correlazione e costruzione di un catalogo prodotto finale funzionale al posizionamento della destinazione rispetto ai mercati target individuati dal Committente, in coerenza con l'azione A.5 del progetto strategico** (e, in più generale, di tutte le attività descritte e precisate nel Capitolato, Allegato "A", che forma parte integrante della presente lettera d'invito.

## 4. VALORE ECONOMICO

Ai fini dell'art. 14, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'incarico è determinato nella misura massima omnicomprensiva di € 50.000,00 (cinquantamila/00) comprensivo di oneri accessori, al netto dell'imposta sul valore aggiunto (i.v.a.).

Tale valore viene preso in considerazione ai fini dell'individuazione della procedura di affidamento. Il corrispettivo riconosciuto all'appaltatore sarà determinato sulla base di quanto offerto dall'operatore economico aggiudicatario, che non potrà comunque essere in aumento rispetto al valore massimo stimato dalla Stazione Appaltante.

Si ritiene che l'esecuzione del servizio non determini costi per la sicurezza del lavoro.

Quanto sarà ideato e sviluppato da parte dell'operatore durante e per l'esecuzione dell'affidamento è di proprietà e nella disponibilità del Committente che potrà utilizzare il tutto nello svolgimento delle proprie attività e per il raggiungimento del proprio oggetto statutario.

## **5. DURATA**

Il servizio in oggetto avrà inizio a partire dalla data di affidamento dell'incarico e dovrà concludersi entro e non oltre il 30/06/2026, salvo eventuali proroghe concordate a livello di progetto ed in funzione dello stato di avanzamento e andamento dello stesso, e comunque previa autorizzazione da parte della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

## **6. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITÀ TECNICO/PROFESSIONALE**

E' ammessa la partecipazione degli operatori economici di cui all'art. 65 del D. Lgs. n. 36/2023.

Si richiede all'operatore economico di attestare in una autocertificazione prodotta all'atto della presentazione di manifestazione di interesse, secondo il modello di cui all'allegato "C", i seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale (artt. 94, 95, 96 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023)  
l'operatore dovrà inoltre indicare, con apposita dichiarazione resa secondo il modello di cui all'allegato "B", ai sensi e per gli effetti dell'art. 11, del D. Lgs. n. 36/2023, di applicare il contratto collettivo nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni oggetto dell'incarico conferito, per tutta la sua durata, ovvero la dichiarazione equivalenza delle tutele;
- iscrizione al registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura;
- precedente esperienza in almeno un servizio analogo;
- precedente esperienza e collaborazione con almeno una diversa destinazione per servizi analoghi;
- possesso di apposita autorizzazione all'esercizio dell'attività di agenzia di viaggio e turismo, secondo la normativa di riferimento, per l'analisi del posizionamento dei prodotti e per evidenziarne il reale livello di spendibilità promo-commerciale all'interno dei mercati turistici target.

## **7. CRITERI di SELEZIONE dell'AFFIDAMENTO**

Verificato il possesso dei requisiti di cui sopra, gli operatori economici, saranno successivamente valutati secondo i seguenti elementi preferenziali:

- 1) corrispondenza delle caratteristiche tecniche descritte e/o descrizione di eventuali aspetti tecnici e proposte migliorative attinenti i servizi richiesti;
- 2) garanzia delle tempistiche richieste;
- 3) esperienza comprovata nella realizzazione di analoghi servizi (da illustrare tramite una breve descrizione curriculare).

Il Committente si riserva la possibilità di procedere ad eventuali colloqui, al fine di valutare il possesso delle esperienze richieste, sulla base dei curricula presentati, nonché a richiedere copia di idonea documentazione atta a comprovare quanto dichiarato nei documenti allegati dallo stesso operatore. Sulla base delle manifestazioni d'interesse pervenute la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi valuterà il candidato più confacente alle proprie esigenze e procederà all'affidamento diretto dei servizi richiesti, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023, tramite tramite la

Piattaforma

Unificata

Appalti

<https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>.

## **8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**

Gli operatori economici possono manifestare il proprio interesse, entro il termine del 20 giugno 2025 inviando a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo [consorziodmodolomiti@pec.it](mailto:consorziodmodolomiti@pec.it), con oggetto "AVVISO per INDAGINE di MERCATO SERVIZIO di MAPPATURA E CREAZIONE CATALOGO PRODOTTO, PROGETTO STRATEGICO FCC - CUP: F89I23001100008 ", la documentazione di seguito indicata.

Gli operatori dovranno quindi leggere attentamente, compilare e restituire per accettazione, con sottoscrizione da parte del titolare o del legale rappresentante o soggetto delegato munito degli appositi poteri a pena di esclusione (utilizzando esclusivamente i modelli allegati), la seguente documentazione:

- Scheda tecnica allegato "A";
- Dichiarazione sostitutiva di possesso dei requisiti di carattere generale allegato "B"
- Manifestazione interesse, dichiarazione possesso requisiti di qualificazione preferenziali allegato "C" e quotazione economica;
- Descrizione curriculare, con particolare indicazioni delle esperienze più rilevanti, in ordine ai requisiti sopra richiamati.

## **9. TRACCIABILITA' DEI PAGAMENTI**

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Il soggetto si assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 Agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii..

Ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare l'indicazione del Codice Unico di Progetto (CUP) ed il Codice Identificativo di Gara (CIG).

Il pagamento delle fatture all'affidatario potrà avvenire solamente sul conto corrente "dedicato" del quale è necessario vengano forniti gli estremi alla stazione appaltante secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 3, della legge 13.08.2010, n. 136 come modificata dal Decreto Legge 12.11.2010, n. 187.

Il mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, oltre alle sanzioni specifiche, comporta la nullità assoluta dei contratti stipulati con la Fondazione nonché l'esercizio da parte dello stesso della clausola risolutiva espressa da attivarsi in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste italiane Spa.

Non sono ammesse a pagamento le fatture non conformi alle prescrizioni sopra riportate.

## **10. MODALITA' DI PAGAMENTO**

Il corrispettivo dovuto sarà liquidato, sulla base del servizio prestato, in tranche periodiche. La Fondazione Dolomiti Bellunesi provvederà al pagamento del corrispettivo dovuto previa verifica dell'avvenuta realizzazione delle attività, e dietro presentazione di apposita relazione.

I corrispettivi saranno liquidati entro 30 (trenta) giorni dalla data di presentazione della fattura, dopo aver esperito i controlli di legge in merito alla regolarità fiscale e contributiva (mediante acquisizione D.U.R.C.), e salvo insorgano fondate contestazioni sulla esecuzione del servizio.

La fattura dovrà essere trasmessa esclusivamente in formato elettronico e dovranno indicare i seguenti riferimenti:

Estremi intestatario: Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

CF/Piva: 01178460257;

Codice univoco ufficio: USAL8PV;

Codici CUP F89I23001100008 e CIG;

Estremi identificativi del contratto a cui la fattura si riferisce;

Indicazione dell'oggetto dell'attività prestata del SAL di riferimento progressivo;

Progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”;

Dicitura di annullo: Finanziato con il Fondo Comuni Confinanti - ammesso per l'intero importo.

La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi è soggetta al regime di scissione dei pagamenti di cui all'articolo 17-ter, comma 1-bis, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172.

In virtù di ciò i fornitori di beni e servizi nei confronti delle pubbliche amministrazioni e delle società controllate e/o partecipate devono emettere fattura con la dicitura “scissione dei pagamenti ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972” oppure “split payment IVA ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972”

## **11. STAZIONE APPALTANTE**

Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

## **12. RESPONSABILE DEL PROGETTO (RUP)**

Il responsabile del progetto, ai sensi dell'art 15, del Codice. è la dott.ssa Valentina Colleselli, nella sua qualità di Direttrice della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

## **13. TRATTAMENTO dei DATI**

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione, ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196/2003 s.m.i. A tal fine la Fondazione si impegna a mantenere la

riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali, ai sensi dell'informativa allegata alla DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA di POSSESSO REQUISITI di PARTECIPAZIONE (artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

LA DIRETTRICE/RUP  
Valentina Colleselli

---

Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi