

**AVVISO DI SELEZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI INCARICO  
DI ADDETTO/A SVILUPPO PRODOTTO TURISTICO  
FULL TIME DI QUARTO LIVELLO A TEMPO INDETERMINATO, CONTRATTO DEL  
COMMERCIO, PRESSO LA FONDAZIONE DENOMINATA DMO DOLOMITI BELLUNESI**

**Premesso che:**

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi (di seguito “Fondazione”) è un soggetto giuridico di diritto pubblico costituito con atto notarile del 19/12/2022 e iscritto al registro delle persone giuridiche della Prefettura di Belluno a decorrere dal 14/03/2023.
- La Fondazione persegue le finalità della conoscenza, tutela, valorizzazione, promozione e sviluppo del territorio e delle comunità della provincia di Belluno, area interamente montana e transfrontaliera: ciò in particolare sotto l’aspetto dell’immagine e attrattiva turistica a livello sia nazionale che internazionale, salvaguardando e valorizzando l’identità naturalistica e ambientale, storica e culturale, economica e sociale del territorio montano e vallivo delle Dolomiti e Prealpi Bellunesi, principalmente al fine della destinazione del turismo di cui all’art. 9 della Legge Regionale del Veneto n. 11 del 14.06.2013 e per favorire lo sviluppo della struttura turistica e dei servizi ad essa collegati.
- La Fondazione, in quanto soggetto giuridico di diritto pubblico, ha la necessità dotarsi di una struttura con competenze adeguate, per una corretta gestione delle proprie funzioni.
- In particolare la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi intende integrare il proprio staff con una figura addetta allo sviluppo del prodotto turistico, full-time (40 ore settimanali), in affiancamento al Direttore ed al Responsabile Marketing.

**Visti:**

- la L.R.V. 14.6.2013 n. 11 “Sviluppo e sostenibilità del Turismo Veneto”.
- il Regolamento (UE) del 27.4.2016 n. 679 recante il “Regolamento generale sulla protezione dei dati” e il D.Lgs. 30.6.2003 n. 196, concernente il “Codice in materia di protezione dei dati personali”
- il D.Lgs. 11.4.2006 n. 198 “Codice delle pari opportunità tra uomo e donna”
- il D.Lgs. 25.1.2010 n. 5 “Attuazione della direttiva 2006/54/CE relativa al principio delle pari opportunità e della parità di trattamento fra uomini e donne in materia di occupazione ed impiego”.
- il vigente Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del personale dipendente del comparto Terziario, Commercio, Distribuzione e Servizi.
- Visto l'organigramma dell'Ente approvato dal CdA.

Ravvisata la necessità di indire un avviso pubblico di selezione per titoli e colloquio per la copertura di incarico per posizione di addetto allo sviluppo del prodotto turistico, full-time (40 ore settimanali), in affiancamento al Direttore ed al Responsabile Marketing, quarto livello, contratto del commercio, presso la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, a tempo indeterminato.

Il contratto prevede un periodo di prova iniziale di 6 mesi.

**Considerato che:**

- Il presente avviso è stato approvato con Atto. n. Prot. n. PRES18/MAR/2025 con il quale si formalizza la copertura economica dell'importo relativo al contratto di cui in oggetto, a valere sul bilancio previsionale della Fondazione relativo alle annualità 2025 e seguenti.
- La procedura di selezione è svolta, per comparazione di titoli e colloquio, al fine di individuare una rosa di candidati idonei da sottoporre al Consiglio di Amministrazione della Fondazione.

### Art. 1 Posti a selezione e trattamento economico

È indetto un avviso pubblico per la selezione, per titoli e colloquio, e reclutamento di n. 1 figura impiegato/a a tempo indeterminato full-time, con numero complessivo di 40 ore settimanali, in sede presso la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in Piazza S. Stefano 15/17, Belluno (BL).

Il rapporto di lavoro conseguente al presente bando ed il relativo trattamento economico sono disciplinati dal C.C.N.L. per i lavori dipendenti del comparto Terziario, Commercio, Distribuzione e Servizi, Livello 4° per un importo lordo annuale pari ad € 24.194,52.

La sede di lavoro sarà in Belluno.

### Art. 2 Requisiti di ammissione

Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti, la cui sussistenza dovrà essere dichiarata nella domanda di ammissione, qui allegata sub A, e comprovata mediante autocertificazione nella domanda di partecipazione o documentazione a supporto, qualora richiesta, e relativa a:

- a) cittadinanza italiana o cittadinanza di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- b) pieno godimento dei diritti civili e politici e, in particolare, non essere esclusi dall'elettorato politico attivo e non essere stati destituiti, dispensati o licenziati dall'impiego o dichiarati decaduti dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione o Società dalla stessa partecipate (D.Lgs. n. 39/2013 e D.Lgs. 165/2001).
- c) non avere riportato condanne penali passate in giudicato e non essere stati interdetti o sottoposti a misure che escludono, secondo le vigenti leggi, la nomina agli impieghi presso una Pubblica Amministrazione o Società dalla stessa partecipate (D.Lgs. n. 39/2013 e D.Lgs. 165/2001).
- d) avere compiuto 18 anni di età;
- e) possesso di diploma di laurea vecchio ordinamento in discipline Economiche, Marketing Turistico, Comunicazione, Relazioni Pubbliche, Scienze Politiche ovvero corrispondente laurea triennale, laurea magistrale (LM) o laurea specialistica (LS) del nuovo ordinamento, secondo il D.Intern. 9.7.2009, o titolo di studio equipollente per i cittadini degli stati membri dell'Unione Europea, certificato dalle competenti Autorità;
- f) comprovata conoscenza ed esperienza nell'uso degli applicativi informatici più diffusi (word, excel, outlook, powerpoint), conoscenza e padronanza delle dinamiche di sviluppo e promozione web-marketing specifica nel settore turistico, dell'e-marketing e del social media marketing, conoscenza degli elementi base di statistica applicati alla gestione dei dati di arrivi e presenze turistiche;
- g) almeno una esperienza di studio o formativa, maturata all'estero;
- h) piena idoneità fisica all'impiego;
- i) conoscenza del contesto alpino e del prodotto turistico della Dolomiti Bellunesi
- l) ottime capacità relazionali e di negoziazione sia con interlocutori interni che esterni (fornitori, soci, istituzioni)

**D.M.O.**  
Dolomiti  
Bellunesi

m) essere in possesso della patente di guida B) o di patente europea;  
n) conoscenza della lingua inglese a livello B2 (post-intermedio)

**DOLOMITI  
BELLUNESI**  
The Mountains of Venice  
f @ in v  
www.visitdolomitiBellunesi.com

o) non godere di trattamento di quiescenza e non aver superato l'età prevista dalle vigenti disposizioni di legge per il conseguimento della pensione per raggiunti limiti di età.

I requisiti indicati dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dall'art. 4 per la presentazione della domanda.

L'Ente si riserva di procedere d'ufficio all'accertamento del possesso dei suddetti requisiti, nonché delle eventuali cause di risoluzione dei precedenti rapporti di pubblico impiego, fino alla data di approvazione della graduatoria di merito.

### **Art. 3 Titoli preferenziali**

Sono considerati titoli preferenziali, ma non di esclusione:

- Esperienza di almeno un anno in attività di marketing e promozione di prodotto o di destinazioni turistiche all'interno di enti preposti alla gestione turistica, e in particolare di DMO;
- Esperienze maturate nella realizzazione di progetti attraverso il coordinamento di portatori di interesse territoriali per lo sviluppo e promozione di prodotti turistici;
- Adeguata conoscenza e gestione dei social media e del mondo digital.

### **Art. 4 Modalità, Contenuto e Termini di presentazione delle domande di ammissione**

La domanda di candidatura dovrà essere presentata esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata entro il **28 aprile 2025**, termine perentorio a pena di esclusione. Il candidato dovrà inviare, da casella pec a lui intestata, a quella della Fondazione: **consorziodmodolomiti@pec.it**, la domanda, redatta in base al fac-simile allegato al presente avviso, firmata in formato PDF, con allegata, sempre in formato PDF, la fotocopia di un documento di identità. In alternativa la domanda potrà essere sottoscritta con la firma digitale. **L'inoltro con modalità diverse non sarà ritenuto valido e la domanda verrà esclusa.**

Con l'invio della domanda, il candidato accetta le norme e disposizioni contenute nel presente avviso.

La domanda dovrà essere corredata **a pena di non ammissione** da:

1. copia di documento di identità nel caso di firma autografa;
2. patente di guida in corso di validità;
3. curriculum vitae in formato europeo con relativa autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della normativa vigente, attestante nel dettaglio tutti gli elementi formativi/professionali/relazionali di cui agli articoli 2 e 3, utili ai fini della valutazione dell'ammissione della candidatura.

Il candidato potrà allegare le certificazioni/attestati/referenze e simili che ritenga di presentare a comprova delle proprie competenze tecniche, professionali e formative.

L'accertamento di dichiarazioni non veritiere comporterà l'esclusione immediata dalla selezione del candidato, e la denuncia all'autorità competente per l'applicazione delle sanzioni previste dalla legge in materia.

**Il riscontro della mancanza dei requisiti previsti all'art. 2 per la selezione comporta in qualsiasi momento l'esclusione dalla selezione o l'annullamento dell'eventuale assunzione con diritto di rivalsa nei confronti del candidato.**

#### **Art. 5 Motivi di esclusione dalla selezione**

Non saranno ammessi a partecipare alla selezione i candidati che incorrono anche in una sola delle seguenti irregolarità:

- utilizzo di altro metodo di invio della domanda (l'unica modalità accettata l'invio mezzo PEC);
- domanda pervenuta oltre la scadenza del termine;
- mancata presentazione di anche uno solo degli allegati obbligatori alla domanda;
- omessa indicazione o mancato possesso anche di uno solo dei requisiti generali e professionali previsti per l'ammissione alla selezione all'art 2.

#### **Art. 6 Procedura di valutazione**

Le istanze verranno esaminate da una Commissione di esperti in materia, nominata dopo la scadenza del termine di presentazione delle domande.

La Commissione, una volta accertata dagli uffici competenti della Fondazione, la completezza e regolarità formale della domanda e della documentazione richiesta, provvederà, anche in più sedute, ad una prima valutazione comparativa dei candidati tramite esame dei curricula.

Qualora il numero delle domande pervenute sia superiore a 10 (dieci), la Commissione si riserva la facoltà di effettuare una preselezione sulla base della valutazione dei curricula attraverso la quale saranno individuati i candidati più qualificati aventi un profilo di competenza maggiormente in linea con quanto richiesto dalla posizione da ricoprire. Solamente detti nominativi saranno invitati al colloquio.

In particolare, l'eventuale preselezione sarà svolta dalla Commissione tenendo conto dei seguenti criteri: **significatività dell'esperienza professionale, acquisita negli ultimi 2 anni, inerente al ruolo e all'ambito di attività oggetto della presente selezione di cui ai requisiti di ordine professionale indicati all'art 2 e 3.**

La Commissione dopo la valutazione dei curricula e tramite i colloqui, provvederà all'accertamento della preparazione, delle competenze e delle esperienze del candidato rispetto al profilo richiesto sulla base e secondo l'esame dei singoli requisiti richiesti.

La Commissione esprimerà il giudizio su ogni candidato, con un punteggio numerico per ciascuno dei seguenti requisiti specifici fino ad un max di 10 punti: in questo modo il possibile punteggio totale per ogni candidato potrà raggiungere al massimo gli 50 punti:

1. Conoscenza del contesto alpino e del prodotto turistico della Dolomiti Bellunesi
2. Capacità relazionali e di negoziazione sia con interlocutori interni che esterni (fornitori, soci, istituzioni)

3. Conoscenza della lingua inglese a livello B2 (post-intermedio)

4. Esperienza di almeno due anni in attività di marketing e promozione di prodotto o di destinazioni turistiche all'interno di enti preposti alla gestione turistica, e in particolare di DMO;
5. Esperienze maturate nella realizzazione di progetti attraverso il coordinamento di portatori di interesse territoriali per lo sviluppo e promozione di prodotti turistici;
6. Conoscenza e gestione dei social media e del mondo digital.

L'elenco dei candidati ritenuti idonei sulla base della procedura di valutazione di cui sopra, verrà sottoposto dalla commissione al Consiglio di Amministrazione della Fondazione DMO.

La nomina del candidato compete insindacabilmente al Consiglio di Amministrazione. Lo stesso, sulla base delle valutazioni formulate dalla Commissione, si può riservare di convocare i candidati ritenuti idonei dalla Commissione per un colloquio finale dirimente, sulla cui base attuerà la scelta finale.

Il presente procedimento è finalizzato unicamente all'individuazione della parte contraente legittimata alla stipulazione del contratto individuale di lavoro subordinato a tempo indeterminato e non dà, pertanto, luogo alla formazione di alcuna graduatoria di merito.

Il Consiglio di Amministrazione si riserva la facoltà di esaminare ulteriori candidature qualora quelle ricevute in seguito al presente avviso, a suo insindacabile giudizio, fossero ritenute insufficienti.

La presente procedura di selezione non costituisce impegno ad affidare l'incarico da parte della Fondazione, che pertanto si riserva la facoltà di non dare corso al conferimento dell'incarico in assenza di candidati, ritenuti in possesso delle caratteristiche ricercate, ovvero di prorogare, sospendere, modificare o revocare, in qualsiasi momento e a suo insindacabile giudizio, la presente procedura.

#### **Art 7 Informazioni tecniche sul colloquio**

Le date dei colloqui verranno rese note tramite pubblicazione sul sito internet della Fondazione [www.dmodolomiti.it](http://www.dmodolomiti.it), almeno 5 (cinque) giorni prima dello svolgimento degli stessi.

I candidati dovranno presentarsi muniti di un documento di identità in corso di validità pena l'esclusione.

Con la sottoscrizione della domanda il/la candidato/a autorizza la Fondazione alla pubblicazione del proprio nominativo sul sito istituzionale per le comunicazioni relative alla presente selezione.

La mancata presenza nel luogo e nell'ora indicati equivale a rinuncia anche in caso di impedimento derivante da causa di forza maggiore.

In ogni caso nessuna comunicazione o convocazione sarà inviata a mezzo posta ordinaria.

#### **Art 8 Informativa**

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento UE n.2016/679 (GDPR), si informa che i dati personali forniti o acquisiti nell'ambito della procedura di concorso, obbligatori ai fini dell'ammissione, saranno raccolti, in archivio cartaceo e informatico, presso la Fondazione, per le finalità inerenti la gestione della procedura di concorso e saranno trattati, ai sensi della normativa sopra richiamata, nel rispetto dei diritti ed obblighi conseguenti.

Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi con sede in Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno.

## **Art 9 Disposizioni finali**

La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi si riserva la facoltà, se necessario, con provvedimento motivato, di sospendere, modificare o revocare il presente avviso a proprio insindacabile giudizio, nonché di prorogarne o riaprirne il termine di scadenza.

La Fondazione si riserva altresì la facoltà di non dare corso alla procedura in caso di sopravvenute cause ostative o di valutazioni di interesse dell'ente senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto. La partecipazione alla selezione obbliga i concorrenti all'accettazione incondizionata delle disposizioni del presente bando e delle norme contenute nel vigente regolamento provinciale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, nonché di tutte le modificazioni che ai medesimi dovessero essere portate in avvenire.

Per tutto quanto non previsto dal presente bando, si fa riferimento alle norme legislative e regolamentari vigenti in materia.

Il Responsabile della procedura è la Direttrice Valentina Colleselli - tel. 0437 955180

Per informazioni è possibile rivolgersi all'ufficio segreteria telefonando al numero: 0437 955180 o contattando l'e-mail: [stefano.casagrande@dmodolomiti.it](mailto:stefano.casagrande@dmodolomiti.it) oppure visitare il sito internet della Fondazione all'indirizzo: <https://www.dmodolomiti.it>

Belluno, 07/04/2025

La Presidente  
Emanuela de Zanna