Belluno, 9 ottobre 2026
Prot. Pres_096/2026

OGGETTO: Nomina Commissione per il conferimento di incarico per la posizione di Multi media Content Creator part-time di terzo livello, contratto del commercio, a tempo determinato, presso la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

IL PRESIDENTE DELLA FONDAZIONE D.M.O. DOLOMITI BELLUNESI

PREMESSO CHE:

- la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi (di seguito "Fondazione") è un soggetto giuridico di diritto pubblico costituito con atto notarile del 19/12/2022 e iscritto al registro delle persone giuridiche della Prefettura di Belluno a decorrere dal 14/03/2023.
- la Fondazione persegue le finalità della conoscenza, tutela, valorizzazione, promozione e sviluppo del territorio e delle comunità della provincia di Belluno, area interamente montana e transfrontaliera: ciò in particolare sotto l'aspetto dell'immagine e attrattiva turistica a livello sia nazionale che internazionale, salvaguardando e valorizzando l'identità naturalistica e ambientale, storica e culturale, economica e sociale del territorio montano e vallivo delle Dolomiti e Prealpi Bellunesi, principalmente al fine della destinazione del turismo di cui all'art. 9 della Legge Regionale del Veneto n. 11 del 14.06.2013 e per favorire lo sviluppo della struttura turistica e dei servizi ad essa collegati.
- la Fondazione, in quanto soggetto giuridico di diritto pubblico, ha la necessità di svolgere le proprie attività conformandosi alla normativa pubblicistica in materia di appalti ai sensi del Dlgs. 36/2023 e di dotarsi di una struttura con competenze adeguate, per una corretta gestione delle proprie funzioni.
- data la copertura economica prevista a bilancio la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi intende integrare il proprio staff con una figura Multi media Content Creator part-time di terzo livello, contratto del commercio, a tempo determinato, presso la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

CONSIDERATO che la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi ha approvato con Atto n. Pres_081/2026, l'avviso pubblico di selezione per una figura a tempo determinato part time di terzo livello, contratto del commercio dedicato alla creazione di contenuti multimediali, Multimedia Content Creator – Destinazione Dolomiti Bellunesi. con il quale si formalizza la copertura economica dell'importo relativo al contratto di cui in oggetto, a valere sul bilancio previsionale della Fondazione relativo alle annualità 2026 e successive.

L'Avviso è stato pubblicato in data 8 settembre 2026 con scadenza 30 settembre 2026.

PRESO ATTO che l'Avviso di selezione sopra citato prevede che le istanze presentate vengano esaminate da una Commissione giudicatrice che, tramite la valutazione dei curricula e i colloqui, provvederà all'accertamento della preparazione, delle competenze e delle esperienze dei candidati rispetto al profilo richiesto e presenterà l'elenco dei candidati risultati idonei al Consiglio di Amministrazione;

RILEVATO che analogamente a quanto stabilito nella seduta del Consiglio di Amministrazione della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi del 29 luglio 2026 si è concordato di individuare quali componenti della Commissione di cui in oggetto: due membri interni della Fondazione, un rappresentante dei Consorzi turistici di valle con esperienza di Multi Media Content Creator.

VERIFICATA con gli Enti la disponibilità, i componenti della Commissione proposti risultano:
- dott.ssa Elisa Calcamuggi, Responsabile Marketing e Comunicazione della Fondazione Dmo Dolomiti Bellunesi;
- dott.re Leonardo Stramare, Social Media Manager della Fondazione Dmo Dolomiti Bellunesi;
- Martina Cagnati, Social Media Manager PromoFalcade

INDIVIDUATO quale Segretario della Commissione il dott. Leonardo Stramare dipendente della Fondazione Dmo Dolomiti Bellunesi;

D I S P O N E

- di **prendere atto** di quanto in premessa illustrato e quivi richiamarlo a far parte integrante del presente provvedimento;
- di **nominare** quali componenti della Commissione di esperti per la selezione comparativa per il conferimento di incarico posizione di Multi media Content Creator part-time di terzo livello, contratto del commercio, a tempo determinato, presso la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

1_ dott.ssa Elisa Calcamuggi, Responsabile Marketing e Comunicazione della Fondazione Dmo Dolomiti Bellunesi ;
2_ dott.re Leonardo Stramare, Social Media Manager della Fondazione Dmo Dolomiti Bellunesi;
3_ Martina Cagnati, Social Media Manager PromoFalcade

- di **incaricare** il dott. Leonardo Stramare dipendente della Fondazione Dmo Dolomiti Bellunesi quale Segretario della Commissione;

Emanuela De Zanna

Firmato digitalmente da:
EMANUELA MARIA DE ZANNA
Data: 09/10/2026 12:34:04

Referente dell'istruttoria: Leonardo Stramare

E-mail: leonardo.stramare@dmodolomiti.it