

Belluno, 12/08/2025
Prot. n. DIR132/AGO/2025

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 2, DEL D.LGS. 36/2023 PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1 LETT B DEL D.LGS. 36/2023

OGGETTO: ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "DOLOMITI BELLUNESI" ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE DI TRE PROGRAMMI TELEVISIVI IN COLLABORAZIONE CON LA SOCIETÀ DI PRODUZIONE PUBBLITEAM SRL CON L'OBIETTIVO DI AUMENTARE LA VISIBILITÀ DEL BRAND E MIGLIORARE IL POSIZIONAMENTO MEDIATICO DELLA DESTINAZIONE SU SCALA NAZIONALE

**"Progetto Strategico "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo".
Codice intervento N. CUP: F89I23001100008. CIG B7C04E66B8**

RICHIAMATI:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, il quale dispone che "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale"
- l'art. 50, comma 1 lettera b) del Dlgs Codice per affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 49, del Codice in riferimento al rispetto del principio di rotazione;
- l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 – articolo 6, comma 1, lettere a); b) e c) e relativa al Programma 2019-2024 dei Progetti Strategici della Provincia Di Belluno – Terzo Stralcio;
- le linee guida e la Road Map approvate con deliberazione n. 1 del 18/01/2024 da parte del Comitato paritetico ed il Regolamento che aggiorna e adegua l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 ed avente ad oggetto la programmazione degli interventi fino al 31.12.2027.

PREMESSO CHE:

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell'Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- L'obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, è quello di "Favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l'attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale".
- Il Progetto ha data di avvio al 1° gennaio 2024 e si concluderà entro il 31 dicembre 2026, salvo eventuali proroghe.
- Nell'ambito del progetto sono previste 7 Azioni strategiche, tra cui l'Azione 4. Digital Marketing/Marketing Off Line Posizionamento sul mercato, che prevede il rafforzamento e l'implementazione strategica di campagne di Marketing on line e off line funzionali alla promozione ed al posizionamento della Destinazione Dolomiti Bellunesi. Nello specifico le seguenti Azioni: A.4.2 Produrre i content per l'attività di comunicazione (social e digital soprattutto), secondo la logica delle motivazioni e con le necessità di continua pubblicazione che il digital pretende; A.4.3 Affiancamento tecnico per il rafforzamento delle azioni di PR, contatto con la stampa, l'editoria, tv e radio; A.4.13 Produzione foto, video e Reels e Content; A.4.14 Supporto organizzativo e azioni marketing per la promozione del territorio attraverso

produzioni televisive e cinematografiche.

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi intende avvalersi di servizi esterni per la realizzazione delle Azioni sopra descritte;
- **Pubbliteam SRL** è una delle principali realtà italiane nel settore della produzione cine-televisiva e multimediale, attiva da oltre quarant'anni nella realizzazione di format, eventi e contenuti video per la televisione, il web e le piattaforme streaming, oltre che partner riconosciuto di broadcaster nazionali e internazionali come **Sky, Mediaset, RAI, Gambero Rosso TV, Samsung TV Plus** e numerose realtà istituzionali e aziendali.
- Pubbliteam SRL si distingue per la sua **capacità di realizzare progetti crossmediali** che integrano:
 - contenuti **video editoriali e istituzionali**
 - **diffusione multicanale** (TV nazionale, piattaforme digitali, social media, canali streaming proprietari)
 - attività di **branded content, product placement e valorizzazione di eventi**
 - supporto tecnico completo per la produzione di **spot, reportage, mini-serie, documentari, format tematici e fornitura di highlights liberi da diritti di utilizzo**
 - campagne di comunicazione audiovisiva **personalizzate per enti pubblici, fondazioni, territori e aziende**
- Nel portfolio di Pubbliteam spiccano:
 - A. **Icarus Ultra**: in onda da oltre 20 anni su **Sky Sport** e **Cielo**, è il format di riferimento per lo sport outdoor e le sue connessioni con il territorio, l'innovazione e i valori sociali. Il programma include rubriche tematiche, fra le quali "Le Vie Green di Filippa" e racconta discipline non convenzionali, esperienze e persone in uno stile narrativo dinamico.
 - B. **MOVE – Sportivi in viaggio**: è il primo canale FAST italiano interamente dedicato a chi ama muoversi, esplorare e vivere attivamente, in esclusiva su **Samsung TV Plus (canale 4677)**. Con un palinsesto in rotazione 24/7 e contenuti originali, MOVE valorizza i territori e i brand che condividono i valori del benessere e dello stile di vita sano.
 - C. **In Bici con Gusto**: un format originale che coniuga ciclismo, enogastronomia e turismo slow, dove protagonisti sono i territori e le persone che li rendono unici. In Bici con Gusto è una vera e propria "fuga gastronomica" su due ruote, rispettosa dell'ambiente, alla ricerca di chi ha fatto del gusto la propria passione. Ad ogni puntata il giornalista Tommaso Costa in sella alla propria bicicletta scova prodotti gastronomici speciali, territori meravigliosi e li racconta a tavola.
- Attraverso una rete di collaborazioni editoriali, service tecnico interno e regie mobili, Pubbliteam SRL è in grado di offrire produzioni su misura, dalla scrittura alla post-produzione, e progetti editoriali trasversali che integrano video, social, eventi e distribuzione TV.
- I format firmati Pubbliteam sono progettati per generare:
 - **visibilità nazionale, internazionale e digitale**, attraverso canali a larga diffusione (Sky, Samsung TV, Rai, Gambero Rosso TV);
 - **contenuti editoriali fortemente identitari**, pensati per territori, enti e brand;
 - **esperienze comunicative misurabili**, efficaci e coerenti con le esigenze promozionali.

In particolare, grazie alla collaborazione con testate di rilievo e alla capacità di integrazione tra produzione video, diffusione TV e strategie digitali, i format come *In Bici con Gusto*, *MOVE* e *Icarus Ultra* permettono ad aziende e istituzioni di associare il proprio nome a valori chiave come sostenibilità, sport, benessere, gusto e autenticità.

CONSIDERATO CHE:

- È interesse della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi contribuire alla crescita e posizionamento del Brand ed alla promozione della destinazione coerentemente con il proprio Statuto anche attraverso azioni mirate di brand awareness e di promozione dei prodotti turistici e delle esperienze fruibili nelle Dolomiti Bellunesi sul mercato italiano;
- Tale azione risulta funzionale allo sviluppo delle attività progettuali con particolare riferimento alle azioni A.4.2; A.4.3 e A.4.13; A.4.14 del progetto strategico e permette di: - Posizionarsi in un contesto editoriale autorevole e coerente con i valori di autenticità, qualità e scoperta; - Raggiungere una audience profilata, attiva e ad alta propensione all'acquisto; - Avere accesso a soluzioni integrate e personalizzate, capaci di combinare visibilità, storytelling e

performance; - Contare su un partner editoriale affidabile, con un approccio strategico alla valorizzazione delle destinazioni, delle imprese e dei territori italiani.

ACQUISITO

- il preventivo tecnico economico inviato da parte di PUBBLITEAM S.r.l. in data 17 luglio 2025, tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, per un importo complessivo di Euro 40.250.00(quarantamiladuecentocinquanta) + iva pari ad Euro 8.855,00 (ottomilaottocentocinquantacinque), per un importo complessivo di Euro 49.105,00.

VERIFICATO

- che la documentazione allegata dall'operatore economico risulta completa rispondente ai requisiti indicati nel capitolato relativo alla suddetta procedura;
- che sono stati effettuati i controlli previsti in relazioni ai requisiti di carattere generale e speciale previsti dal Codice;
- che l'importo risulta congruo rispetto ai servizi indicati;
- che l'importo pari ad Euro 40.250.00(quarantamiladuecentocinquanta) + iva pari ad Euro 8.855,00 (ottomilaottocentocinquantacinque), per un importo complessivo di Euro 49.105,00, trova copertura nel Capitolo di Spesa "Azione 4" relativo al Progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", CUP F89I23001100008.

LA DIRETTRICE DETERMINA

- di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;
- di approvare ed affidare, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice, l'acquisizione dei servizi di promozione della destinazione "dolomiti bellunesi" attraverso la realizzazione di tre programmi televisivi in collaborazione con la società di produzione publiteam srl con l'obiettivo di aumentare la visibilità del brand e migliorare il posizionamento mediatico della destinazione su scala nazionale
- di affidare il servizio a PUBBLITEAM S.r.l. (01536630385) per i servizi di cui in oggetto, ritenendo congrua l'offerta assunta;
- di dichiarare, a seguito dell'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti di ordine generale in capo all'operatore economico, immediatamente efficace il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice;
- di procedere all'impegno di spesa di Euro 40.250.00(quarantamiladuecentocinquanta) + iva pari ad Euro 8.855,00 (ottomilaottocentocinquantacinque), per un importo complessivo di Euro 49.105,00 a favore di PUBBLITEAM S.r.l.;
- di dare atto che l'onere previsto troverà copertura nel Capitolo di Spesa "Azione 4" relativo al Progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", CUP F89I23001100008;
- di dare mandato agli uffici competenti di questa Fondazione di predisporre gli atti necessari alla formalizzazione del servizio;
- che il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Valentina Colleselli
- di nominare la dott.ssa Elisa Calcamuggi responsabile dell'esecuzione del contratto.

Il responsabile Unico del Progetto
Valentina Colleselli
Direttrice | Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi