

Belluno, 22/08/2025

Prot. n. DIR142/AGO/2025

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 2, DEL D.LGS.
36/2023 PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1 LETT B
DEL D.LGS. 36/2023**

**OGGETTO: INVESTIMENTI STRATEGICI DI PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE
“DOLOMITI BELLUNESI” SU MERCATI EXTRA EUROPEI CON PARTICOLARE
RIFERIMENTO AL MERCATO AMERICANO (STATI UNITI). PROGETTO
STRATEGICO: “DOLOMITI BELLUNESI: DA BRAND DI DESTINAZIONE A
PATRIMONIO COLLETTIVO”**

**CODICE INTERVENTO N. CUP: F89I23001100008
FINANZIATO DAL FONDO DEI COMUNI CONFINANTI
CIG B803143AE1**

RICHIAMATI:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, il quale dispone che “In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;
- l'art. 50, comma 1 lettera b) del Dlgs 36/2023 per affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 49, del Dlgs 36/2023 in riferimento al rispetto del principio di rotazione;
- l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 – articolo 6, comma 1, lettere a); b) e c) e relativa al Programma 2019-2024 dei Progetti Strategici della Provincia Di Belluno –Terzo Stralcio;
- le linee guida e la Road Map approvate con deliberazione n. 1 del 18/01/2024 da parte del Comitato paritetico ed il Regolamento che aggiorna e adegua l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 ed avente ad oggetto la programmazione degli interventi fino al 31.12.2027.
- l'iniziativa promossa dalla Camera di Commercio di Treviso Belluno dal titolo Promozione del settore turismo dei territori di Treviso-Belluno | Dolomiti a New York (15-16 settembre 2025) e Singapore (5-6 ottobre 2025).

PREMESSO CHE:

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”, approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell'Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- L'obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, e formalmente approvata con la sottoscrizione della Convenzione per l'avvio del Progetto sottoscritta in data 19.08.2024, è quello di “Favorire la crescita competitiva della

Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l'attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale”.

- Il Progetto prevede l'applicazione della normativa in materia di appalti pubblici ex Dlgs 36/2023.
- In data 1° gennaio 2025 è entrato in vigore il D.Lgs. 209/2024 recante modifiche al Codice dei Contratti Pubblici.
- Nell'ambito del progetto sono previste 7 Azioni strategiche, tra cui l'Azione 4. Digital Marketing/Marketing Off Line Posizionamento sul mercato, che prevede le seguenti Azioni: A.4.4 Partecipazione a Fiere ed eventi, con l'organizzazione di Workshop e Tour mirati, collaborazioni con influencer e content creator; A.4.5 Traduzione di materiale dedicato e rafforzamento della fase preparatoria alla partecipazione ad eventi e workshop con costruzione di contenuti experience pensati per i target motivazionali individuati come prioritari.
- Rientrano tra gli obiettivi strategici del progetto investimenti mirati a Campagne ADV e Google ADS mirate al rafforzamento della promozione verso i mercati nazionali, al consolidamento dei mercati target: DACH, Nord Europa, Spagna, Francia, Est Europa, alla ricerca di nuovi mercati obiettivo sia europei che **extraeuropei**.
- Venice Promex Agenzia per l'Internazionalizzazione Scarl è stata costituita il 24/11/2020, come precisato nello statuto societario, quale articolazione organizzativa in forma societaria degli enti pubblici soci, anche in attuazione e per l'adempimento delle attività di cui alla Legge Regionale del Veneto del 29 dicembre 2017 n. 48, “Disciplina delle attività regionali in materia di promozione economica e internazionalizzazione delle imprese venete”, con la quale la Regione del Veneto ha previsto la possibilità di stipulare accordi di programma con le Camere di Commercio del Veneto.
- Venice Promex Agenzia per l'Internazionalizzazione Scarl ha competenze tecniche e organizzative funzionali allo svolgimento di attività di promozione territoriale e per l'assistenza e l'affiancamento nei processi d'internazionalizzazione al fine di svolgere una pianificazione strategica integrata complessiva a favore di tutto il territorio regionale, pianificando gli obiettivi strategici in linea con gli stessi del sistema camerale operando quindi nell'ambito dei settori e attività così individuati, sfruttando operativamente le sinergie e le collaborazioni tra i territori.
- Venice Promex Agenzia per l'Internazionalizzazione Scarl è stata incaricata dell'organizzazione di un evento strategico di promozione turistica a New York e successivamente a Singapore, per favorire degli incontri con controparti estere interessate a nuove opportunità di collaborazione, con l'obiettivo di generare un incremento dei flussi turistici.
- L'incremento degli utenti stranieri sul sito di destinazione www.visitdolomitibellunesi.com risulta essere un obiettivo strategico collegato alla valutazione di impatto degli investimenti.
- Dall'analisi di mercato svolta dalla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi e dall'analisi di posizionamento il mercato contenuta all'interno dei report strategici di data analytics: google analytics e analisi SEO giugno 2024/giugno 2025, prima analisi dei dati Mastercard – Trend di spesa DMO Dolomiti ed i suoi ambiti territoriali (Ultimi 12 mesi), il mercato nord americano, ed in particolare il mercato statunitense sono considerati strategici per la destinazione con trend di crescita significativi.

CONSIDERATO CHE:

- È interesse della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi contribuire alla crescita e posizionamento del Brand ed alla promozione della destinazione coerentemente con il proprio Statuto anche attraverso azioni mirate a penetrare nuovi mercati turistici in modo innovativo ed attrarre nuovi target turistici, anche provenienti da Paesi extra-europei;
- Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi intende promuovere un investimento funzionale alla promozione della Destinazione “Dolomiti Bellunesi” in occasione del workshop organizzato a New York in data 15 e 16 settembre 2025 in collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso Belluno, ritenendo l’iniziativa funzionale alla valorizzazione delle azioni previste all’interno del proprio piano strategico triennale e del Progetto “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo” con particolare riferimento al mercato statunitense.
- Venice Promex Agenzia per l’Internazionalizzazione Scarl risulta essere l’operatore economico individuato dell’organizzazione delle attività previste ed in possesso delle caratteristiche tecniche idonee a svolgere il servizio e con comprovata competenza tecnico-professionale.
- L’investimento previsto risulta funzionale allo sviluppo delle attività progettuali con particolare riferimento alle azioni A.4.4 e A.4.5 del progetto strategico.

ACQUISITO:

- il preventivo economico inviato da parte di Venice Promex Agenzia per l’Internazionalizzazione Scarl in data 04 agosto 2025, tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, per un importo complessivo di € 39.948,90 (€ 32.745,00 + € 7.203,90 IVA (22%))

VERIFICATO:

- che la documentazione allegata dall’operatore economico risulta completa rispondente ai requisiti di carattere generale e inerenti le capacità tecnico-professionali indicati nel capitolato relativo alla suddetta procedura;
- che i requisiti di carattere generale e speciale saranno verificati a campione in base al relativo Regolamento (Prot. n. PRES20/APR/2025) pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione e inerente le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell’ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000,00 di cui all’art. 50, comma 1, lettere a) e b) del D.lgs. n.36/2023 (Codice dei contratti pubblici);
- che Venice Promex Agenzia per l’Internazionalizzazione Scarl dispone di esperienze pregresse idonee a garantire la fornitura richiesta nel rispetto dei principi generali di cui agli artt. da 1 a 11 del Dlsg. 36/29023;
- che l’importo complessivo di € 39.948,90 (€ 32.745,00 + € 7.203,90 IVA (22%)) trova copertura nel Capitolo di Spesa “Azione 4” relativo al Progetto “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”, CUP F89I23001100008.
- che, ai sensi dell’art. 11, comma 2, del Codice e dell’Allegato I.01 del Codice, il CCNL applicato è quello del TERZIARIO DELLA DISTRIBUZIONE E DEI SERVIZI.

LA DIRETTRICE DETERMINA

- di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;

- di approvare ed affidare a Venice Promex Agenzia per l'Internazionalizzazione Scarl (PIVA 04631170273), il servizio di cui in oggetto, ritenendo congrua l'offerta assunta;
- di dichiarare immediatamente efficace il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice;
- di procedere all'impegno di spesa di € 39.948,90 (€ 32.745,00 + € 7.203,90 IVA (22%)) a favore di Venice Promex Agenzia per l'Internazionalizzazione Scarl (PIVA 04631170273);
- di dare atto che l'onere previsto troverà copertura nel Capitolo di Spesa "Azione 4" relativo al Progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", CUP F89I23001100008.
- di dare mandato agli uffici competenti di questa Fondazione di predisporre gli atti necessari alla formalizzazione della fornitura;
- che il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Valentina Colleselli

Valentina Colleselli
Direttrice| Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi