

Belluno, 29/09/2025
Prot. n. DIR160/SETT/2025

**DECRETO DI AGGIUDICAZIONE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1
LETT B DEL D.LGS. 36/2023**

**SERVIZI SPECIALISTICI PER LA DEFINIZIONE DI UN MODELLO DI GESTIONE DELLA
DESTINAZIONE FUNZIONALE ALLO SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI
PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE ON LINE DELL'OFFERTA TURISTICA TRAMITE IL
DMS REGIONALE (AZIONE 7 – OS.07).**

**Titolo del Progetto: "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di
digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi" Domanda ID 10718018
Codice intervento N. CUP: B38J24001600005; CIG: B86C8D6C3C**

RICHIAMATI:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, il quale dispone che "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale"
- l'art. 50, comma 1 lettera b) del Dlgs Codice per affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 49, del Codice in riferimento al rispetto del principio di rotazione;
- Il percorso di accompagnamento delle destinazioni turistiche venete è proseguito con il seminario regionale dal titolo "Smart Tourism Destination Co-creating", svoltosi a Padova il 30 novembre 2023;
- l'Allegato A alla DGR 1639 del 22 dicembre 2023, Art. 1 contenente le finalità e oggetto del bando;
- l'Allegato B alla Domanda di Sostegno ID 10718018, Relazione tecnico-illustrativa del progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi" Codice intervento N. CUP: B38J24001600005;
- la presentazione dell'Azienda Feratel Media Technologies S.r.l. ricevuta in data 10 aprile 2025 dalla quale si evincono le competenze tecnico professionali dell'operatore economico.

PREMESSO CHE:

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi è titolare del progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi", approvato nell'ambito del "Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in Smart Tourism Destination" in attuazione dell'Azione 1.2.4 "Organizzazione dell'offerta turistica sul digitale attraverso l'utilizzo del DMS regionale e azioni pilota per Ecosistema Digitale Veneto" del PR Veneto FESR 2021-2027, Deliberazione n. 1639 del 22 dicembre 2023.
- Il progetto è stato approvato con Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR n. 362 del 2/8/2024 a seguito del quale sono stati pubblicati gli esiti istruttori delle istanze presentate a valere sul bando.
- Attraverso il medesimo provvedimento veniva comunicato alla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi il Codice Unico di Progetto per la domanda ID 10718018: CUP B38J24001600005.
- Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare l'organizzazione dell'offerta turistica della DMO Dolomiti

Bellunesi e delle sue imprese attraverso l'evoluzione in Smart Tourism Destination (STD), con il fine di facilitare l'accesso al turismo e ai prodotti per l'ospitalità, ai servizi, agli spazi ed alle esperienze tramite l'adozione di soluzioni innovative basate sull'Information Communication Technology (ICT), rendendo al contempo il turismo sostenibile e accessibile nonché sfruttando appieno il loro patrimonio culturale e creativo.

- Hanno aderito al Progetto con lettera di partenariato 52 organizzazioni territoriali di cui 23 pubbliche e 29 private;
- Il Progetto ha data di avvio al 1° giugno 2024 e si concluderà, indicativamente entro il 30 agosto 2026, salvo eventuali proroghe.
- Nell'ambito del progetto sono previste 9 Azioni strategiche, tra cui l'Azione 7: Definizione di un modello di gestione della destinazione per l'attività di promo-commercializzazione on line dell'offerta turistica.

CONSIDERATE:

- le idonee competenze specifiche e professionali possedute dall'operatore economico Feratel Media Technologies S.r.l.
- I servizi elencati nella richiesta di offerta, che formano parte integrante del presente affidamento;
- L'indagine preliminare esplorativa tramite la quale è stata acquisita documentazione tecnica relativa alle modalità organizzative ed operative del servizio da parte dell'operatore economico Feratel Media Technologies S.r.l., tramite PEC ricevuta in data 10 aprile 2025.
- La successiva procedura di affidamento diretto ex art. 50 Dlgs. 36/2023 avviata tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, con richiesta di preventivo economico inviata a Feratel Media Technologies S.r.l. in data 10/09/2025.

ACQUISITO

- il preventivo economico inviato da parte dell'operatore economico OFeratel Media Technologies S.r.l. in data 12/09/2025, tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, per un importo complessivo di Euro 23.700,00 + iva, pari ad Euro 5.214,00, per un totale complessivo di Euro 28.914,00.

VERIFICATO

- che la documentazione allegata dall'operatore economico risulta completa rispondente ai requisiti indica
- che l'operatore economico dispone di esperienze pregresse idonee a garantire i servizi richiesti nel rispetto dei principi generali di cui agli artt. da 1 a 11 del Dlgs. 36/2023;
- la natura prettamente intellettuale del servizio richiesto;
- che l'importo pari ad Euro 23.700,00 + iva, pari ad Euro 5.214,00, per un totale complessivo di Euro 28.914,00, trova copertura nel Capitolo di Spesa relativo al Progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi" _ Domanda ID 10718018 ; Codice intervento N. CUP: B38J24001600005.

RILEVATO che, ai sensi dell'art. 11, comma 2, del Codice e dell'Allegato I.01 del Codice, il CCNL applicato è il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi.

LA DIRETTRICE DETERMINA

- di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;
- di approvare, l'acquisizione dei servizi di cui in oggetto;
- di affidare il servizio alla ditta Feratel Media Technologies S.r.l. (01524200225), ritenendo congrua l'offerta assunta;
- di dichiarare, a seguito dell'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti di ordine generale in capo all'operatore economico, comunicati in forma di autodichiarazione, immediatamente efficace il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice;
- che trova applicazione il Regolamento relativo alle Procedure dei controlli a campione sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000,00 di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b) del D.lgs. n.36/2023 (Codice dei contratti pubblici) approvato in data 26.03.2025 con Verbale del Consiglio di amministrazione ai sensi dell'articolo 9, comma 1, lettera o) dello Statuto della Fondazione;
- di procedere all'impegno di spesa di Euro 23.700,00 + iva, pari ad Euro 5.214,00, per un totale complessivo di Euro 28.914,00 a favore della ditta Feratel Media Technologies S.r.l. per i servizi di cui in oggetto, così come descritti nel disciplinare relativo all'appalto.
- di dare atto che l'onere previsto troverà copertura nel Capitolo di Spesa relativo al Progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi" _ Domanda ID 10718018 ; Codice intervento N. CUP: B38J24001600005. CIG B86C8D6C3C.
- di dare mandato agli uffici competenti di questa Fondazione di predisporre gli atti necessari alla formalizzazione del servizio;
- che il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Valentina Colleselli.
- che il Direttore dell'esecuzione del contratto è il dott. Stefano Casagrande.

Valentina Colleselli
Direttrice| Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi