

Belluno, 18/04/2025
Prot. n. DIR57/APR/2025

**DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 2, DEL D.LGS. 36/2023
PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1 LETT B DEL D.LGS.
36/2023**

**OGGETTO: SERVIZIO DI CREAZIONE CAMPAGNE MIRATE E POSIZIONAMENTO ON LINE
SU CANALI DIGITALI DELLA DESTINAZIONE "DOLOMITI BELLUNESI" ALL'INTERNO
DEL MERCATO TURISTICO CINESE CON L'OBIETTIVO DI PENETRARE IL MERCATO IN
MODO INNOVATIVO ED ATTRARRE NUOVI TARGET TURISTICI
"Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo"
Codice intervento N. CUP: F89I23001100008
CIG B6935698DB**

RICHIAMATI:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, il quale dispone che "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";
- l'art. 50, comma 1 lettera b) del Dlgs 36/2023 per affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 49, del Dlgs 36/2023 in riferimento al rispetto del principio di rotazione;
- l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 – articolo 6, comma 1, lettere a); b) e c) e relativa al Programma 2019-2024 dei Progetti Strategici della Provincia Di Belluno –Terzo Stralcio;
- le linee guida e la Road Map approvate con deliberazione n. 1 del 18/01/2024 da parte del Comitato paritetico ed il Regolamento che aggiorna e adegua l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 ed avente ad oggetto la programmazione degli interventi fino al 31.12.2027.

PREMESSO CHE:

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell'Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- L'obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, e formalmente approvata con la sottoscrizione della Convenzione per l'avvio del Progetto sottoscritta in data 19.08.2024, è quello di "Favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l'attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale".
- Il Progetto prevede l'applicazione della normativa in materia di appalti pubblici ex Dlgs 36/2023.
- In data 1° gennaio 2025 è entrato in vigore il D.Lgs. 209/2024 recante modifiche al Codice dei Contratti Pubblici.
- Nell'ambito del progetto sono previste 7 Azioni strategiche, tra cui l'Azione 4. Digital Marketing/Marketing Off Line Posizionamento sul mercato, che prevede le seguenti Azioni: A.4.2 Produzione di content per l'attività di comunicazione (social e digital soprattutto),

secondo la logica delle motivazioni e con le necessità di continua pubblicazione che il digital pretende; A.4.5 Traduzione di materiale dedicato e rafforzamento della fase preparatoria alla partecipazione ad eventi e workshop con costruzione di contenuti experience pensati per i target motivazionali individuati come prioritari; A.4.7 Campagne ADV e Google ADS mirate al rafforzamento della promozione verso i mercati nazionali, al consolidamento dei mercati target: DACH, Nord Europa, Spagna, Francia, Est Europa, alla ricerca di nuovi mercati obiettivo sia europei che extraeuropei.

- CDM Marketing Srl risulta essere un operatore economico con comprovata professionalità ed esperienza in riferimento alla gestione e offerta di servizi di posizionamento sul mercato cinese per destinazioni turistiche attraverso strategie di comunicazione dedicate;
- CDM Marketing Srl si distingue per un approccio specializzato nel marketing digitale e nel business development verso il mercato cinese. L'azienda dispone di un team trilingue, con personale nativo cinese e una sede operativa a Shanghai, che garantisce una profonda conoscenza del contesto culturale, linguistico e commerciale del Paese.
- CDM è attivamente coinvolta in progetti strategici in Veneto, anche grazie alle partnership che dispone con le più importanti piattaforme digitali cinesi e gli operatori del settore turistico di riferimento in Cina. Queste connessioni sono determinanti per la promozione delle eccellenze delle Dolomiti Bellunesi attraverso canali istituzionali e digitali.
- A seguito di preliminare analisi in merito alle opportunità di investimento sul mercato cinese, ed in considerazione della collaborazione prevista tra la Regione del Veneto e la DMO Dolomiti Bellunesi per la partecipazione della destinazione alla fiera ITB Shanghai programmata a maggio 2025, CDM Marketing Srl ha presentato una proposta tecnico-operativa focalizzata sulla costruzione di una strategia di comunicazione e digitale su social cinesi per la promozione delle Dolomiti Bellunesi come meta invernale, anche in vista dell'evento olimpico. La proposta valorizza il patrimonio naturale e culturale della destinazione, integrando l'esperienza del team con strumenti innovativi per raggiungere efficacemente il pubblico cinese.
- CDM si avvale di tecnologie proprietarie, tra cui un algoritmo avanzato sviluppato grazie ad un bando della Regione Veneto per l'analisi della percezione dei brand in Cina e l'identificazione delle migliori leve per attirare i clienti cinesi. Anche per questo motivo CDM è stata selezionata da HKTDC (Hong Kong Trade Department Center) tra le 30 migliori startup innovative globali che collaborano con l'Asia. La capacità di integrare marketing, analisi dati e connessioni offline fa di CDM un partner innovativo e data-driven.
- Acquisito il curriculum vitae dell'operatore e le referenze inerenti i servizi precedentemente svolti, CDM Marketing Srl risulta essere un operatore economico in possesso delle caratteristiche tecniche idonee a svolgere il servizio e con comprovata competenza tecnico-professionale

CONSIDERATO CHE

- È interesse della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi contribuire alla crescita e posizionamento del Brand ed alla promozione della destinazione coerentemente con il proprio Statuto anche attraverso azioni mirate a penetrare nuovi mercati turistici in modo innovativo ed attrarre nuovi target turistici, anche provenienti da Paesi extra-europei;
- Tale azione risulta funzionale allo sviluppo delle attività progettuali con particolare riferimento alle azioni A.4.2; A.4.5 e A.4.7 del progetto strategico;
- CDM Marketing Srl possiede adeguate competenze tecniche necessarie all'erogazione del servizio;
- La formalizzazione del contratto è soggetta all'applicazione della garanzia definitiva pari al 5% da calcolare sull'importo contrattuale, secondo le misure e le modalità previste dall'art. 53, comma 4, Dlgs. 36/2023.

ACQUISITO

- il preventivo economico inviato da parte di CDM Marketing Srl in data 04 aprile 2025, tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, per un importo complessivo di: € 30.000,00 + € 6.600,00 IVA (22%)

VERIFICATO

- che la documentazione allegata dall'operatore economico risulta completa rispondente ai requisiti di carattere generale e inerenti le capacità tecnico-professionali indicati nel capitolato relativo alla suddetta procedura;
- che i requisiti di carattere generale e speciale saranno verificati a campione in base al relativo Regolamento (Prot. n. PRES20/APR/2025) pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione e inerente le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell'ambito degli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000,00 di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b) del D.lgs. n.36/2023 (Codice dei contratti pubblici);
- che CDM Marketing Srl dispone di esperienze pregresse idonee a garantire la fornitura richiesta nel rispetto dei principi generali di cui agli artt. da 1 a 11 del Dlsg. 36/29023;
- che l'importo complessivo di € 30.000,00 + € 6.600,00 IVA (22%) trova copertura nel Capitolo di Spesa "Azione 4" relativo al Progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", CUP F89I23001100008.
- che, ai sensi dell'art. 11, comma 2, del Codice e dell'Allegato I.01 del Codice, il CCNL applicato è quello del Settore Terziario Avanzato.

LA DIRETTRICE DETERMINA

- di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;
- di approvare ed affidare a CDM Marketing Srl (PIVA 04399650243), il servizio di cui in oggetto, ritenendo congrua l'offerta assunta;
- di dichiarare immediatamente efficace il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice;
- di procedere all'impegno di spesa di € € 30.000,00 + € 6.600,00 IVA (22%) a favore di CDM Marketing Srl (PIVA 04399650243);
- di dare atto che l'onere previsto troverà copertura nel Capitolo di Spesa "Azione 4" relativo al Progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", CUP F89I23001100008.
- di dare mandato agli uffici competenti di questa Fondazione di predisporre gli atti necessari alla formalizzazione della fornitura;
- che il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Valentina Colleselli

Il responsabile Unico del Progetto
Valentina Colleselli
Direttrice | Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi