

Belluno, 23/12/2025
Prot. n. PRES53/DIC/2025

DETERMINA DI AGGIUDICAZIONE DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 2, DEL D.LGS. 36/2023 PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1 LETT B DEL D.LGS. 36/2023

OGGETTO: ALLESTIMENTO DI UN'AREA TEMATICA "DOLOMITI BELLUNESI", NEL COMUNE DI BELLUNO, COMPRENDEnte ELEMENTI SCENOGRAFICI E INTERATTIVI (AD ES. SPAZI-GIOCO, QUIZ E ATTIVITÀ EDUCATIVE SULLA DESTINAZIONE) PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE DOLOMITI BELLUNESI ED IL SUO BRAND IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE 2025

PROGETTO STRATEGICO: "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo"
Codice intervento N. CUP: F89I23001100008
CIG B9C2BDDEEB

RICHIAMATI:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, il quale dispone che "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";
- l'art. 50, comma 1 lettera b) del Dlgs 36/2023 per affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 49, del Dlgs 36/2023 in riferimento al rispetto del principio di rotazione;
- l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 – articolo 6, comma 1, lettere a); b) e c) e relativa al Programma 2019-2024 dei Progetti Strategici della Provincia Di Belluno –Terzo Stralcio;
- le linee guida e la Road Map approvate con deliberazione n. 1 del 18/01/2024 da parte del Comitato paritetico ed il Regolamento che aggiorna e adegua l'intesa programmatica sottoscritta in data 11 giugno 2020 ed avente ad oggetto la programmazione degli interventi fino al 31.12.2027.

PREMESSO CHE:

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell'Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- L'obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, e formalmente approvata con la sottoscrizione della Convenzione per l'avvio del Progetto sottoscritta in data 19.08.2024, è quello di "Favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l'attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale".
- Il Progetto prevede l'applicazione della normativa in materia di appalti pubblici ex Dlgs 36/2023.
- In data 1° gennaio 2025 è entrato in vigore il D.Lgs. 209/2024 recante modifiche al Codice dei Contratti Pubblici.
- Nell'ambito del Progetto Strategico "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo" finanziato dai Fondi dei Comuni Confinanti (FCC) con particolare riferimento all'Azione 4

della scheda di approfondimento tecnico. Codice intervento N. CUP: F89I23001100008, la Fondazione DMO intende valorizzare l’Azione 4 che prevede le seguenti azioni A.4.11 Posizionamento Brand (totem, materiale tematico e cartellonistica dedicata) presso i principali punti di interesse; A.4.12 Investimenti di marketing strategici in occasione dei principali eventi di portata nazionale ed internazionale (es. eventi sportivi, culturali, educativi, rivolti alle famiglie, etc.);

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi ha tra le sue finalità la valorizzazione e promozione del brand territoriale “Dolomiti Bellunesi – the Mountains of Venice”;
- Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Comune di Belluno e Comune di Feltre, hanno sottoscritto, in data 17/12/2025, un protocollo di intesa nell’ambito del quale hanno definito azioni comuni e di interesse pubblico, finalizzate alla promozione del brand territoriale “Dolomiti Bellunesi -the Mountains of Venice” durante gli eventi natalizi 2025 attraverso le azioni indicate nel relativo Piano esecutivo, Allegato A.
- In particolare, il Comune di Belluno nell’ambito della propria programmazione degli eventi natalizi 2025, intende promuovere attività di coinvolgimento del pubblico, con attenzione a famiglie, bambini e turisti, attraverso iniziative interattive di interesse pubblico;
- Con provvedimento n. 248/2025 il Comune di Belluno ha individuato nel Consorzio Belluno Centro Storico l’operatore economico esterno qualificato al quale Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi possa affidare l’incarico di allestimento dell’area dedicata e che possa essere identificato dal Comune come referente per la gestione dell’organizzazione, ai sensi dell’articolo 3, punto 2. del protocollo d’Intesa.

CONSIDERATO CHE

- La Fondazione DMO sostiene investimenti di promozione integrata, esperienze di turismo e attività di comunicazione finalizzate alla crescita dell’attrattività del Brand Dolomiti Bellunesi, anche attraverso azioni mirate alla promozione della destinazione in occasione dei principali eventi territoriali che abbiano come target visitatori e turisti nazionali ed internazionali.
- Il Consorzio Belluno Centro Storico, è il Consorzio riconosciuto dal Comune di Belluno quale operatore economico incaricato dello svolgimento delle attività previste.
- Il Consorzio Belluno Centro Storico ha tra le proprie finalità la realizzazione di iniziative promozionali e pubblicitarie per la promozione delle strutture turistiche della città di Belluno e l’organizzazione di iniziative tendenti a valorizzare il prodotto turistico locale anche in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati del territorio e dispone di competenze e conoscenze funzionali allo sviluppo delle attività indicate.
- L’investimento previsto risulta funzionale allo sviluppo delle attività progettuali con particolare riferimento alle azioni A.4.11; A.4.12 del progetto strategico.
- La formalizzazione del contratto non è soggetta all’applicazione della garanzia definitiva per motivi di urgenza.

ACQUISITO

- il preventivo economico inviato da parte di Consorzio Belluno Centro Storico in data 18 dicembre 2025, tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, per un importo complessivo di: € 20.491,80 + € 4.508,20 IVA (22%) per un totale complessivo di € 25.000,00.

VERIFICATO

- che la documentazione allegata dall’operatore economico risulta completa rispondente ai requisiti di carattere generale e inerenti le capacità tecnico-professionali indicate nel capitolato relativo alla suddetta procedura;
- che i requisiti di carattere generale e speciale saranno verificati a campione in base al relativo Regolamento (Prot. n. PRES20/APR/2025) pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione e inerente le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà nell’ambito degli affidamenti diretti di

importo inferiore a € 40.000,00 di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b) del D.lgs. n.36/2023 (Codice dei contratti pubblici);

- che il Consorzio Belluno Centro Storico dispone di esperienze pregresse idonee a garantire il servizio richiesto nel rispetto dei principi generali di cui agli artt. da 1 a 11 del Dlsg. 36/29023;
- che l'importo complessivo di : € 20.491,80 + € 4.508,20 IVA (22%) per un totale complessivo di € 25.000,00, trova copertura nel Capitolo di Spesa "Azione 4" relativo al Progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", CUP F89I23001100008.
- che, ai sensi dell'art. 11, comma 2, del Codice e dell'Allegato I.01 del Codice, il CCNL applicato è quello del Commercio.

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO DETERMINA

- di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;
- di approvare ed affidare a Consorzio Belluno Centro Storico (PIVA 00875240251), il servizio di cui in oggetto, ritenendo congrua l'offerta assunta;
- di dichiarare immediatamente efficace il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice;
- di procedere all'impegno di spesa di € 20.491,80 + € 4.508,20 IVA (22%) per un totale complessivo di € 25.000,00 a favore di Consorzio Belluno Centro Storico (PIVA 00875240251);
- di dare atto che l'onere previsto troverà copertura nel Capitolo di Spesa "Azione 4" relativo al Progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", CUP F89I23001100008.
- di dare mandato agli uffici competenti di questa Fondazione di predisporre gli atti necessari alla formalizzazione della fornitura;
- che il Responsabile Unico del Progetto ai sensi dell'art. 15 del Dlgs. 36/2023, in virtù delle funzioni conferite in qualità di Presidente della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, è la dott.ssa Emanuela de Zanna
- che il Punto Istruttore, abilitato e incaricato della presente procedura di affidamento diretto è il dott. Stefano Casagrande

Il Responsabile Unico del Progetto
Emanuela de Zanna
Presidente| Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi