

Belluno, 19/12/2025  
Prot. n. PRES/48/DIC/2025

**DELIBERA DI AGGIUDICAZIONE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1  
LETT B DEL D.LGS. 36/2023**

**IMPIEGO AVANZATO DI PROCESSI DI BUSINESS ANALYTICS PER IL SETTORE RICETTIVO  
(ALBERGHIERO ED EXTRA ALBERGHIERO) MONITORAGGIO DI BIG/SMALL DATA  
SPECIFICI DELLA LOCALITÀ. INVESTIMENTI IN STRUMENTI DI BUSINESS INTELLIGENCE  
PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE (AZIONE 4).**

**Titolo del Progetto: “Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di  
digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi” Domanda ID 10718018  
Codice intervento N. CUP: B38J24001600005; CIG: B978148210**

**RICHIAMATI:**

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, il quale dispone che “In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”
- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;
- l'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici” inerente il rispetto del principio di rotazione e l'articolo 3.2 del Regolamento della Fondazione per le procedure di appalto sotto soglia pubblicato sul sito della Fondazione al seguente link: <https://www.dmodolomiti.it/it/statuto-e-regolamenti>, il quale stabilisce che “ai sensi dell'art. 49, comma 3, del Codice, il criterio di rotazione per gli affidamenti e gli inviti si applica con riferimento alla medesima fascia di importo. Pertanto, in caso di affidamento di due contratti consecutivi le cui commesse si riferiscono alla medesima categoria merceologica di beni o servizi ma rientranti in una diversa fascia di importo, non trova applicazione il criterio di rotazione”.
- le norme del “Codice dei contratti pubblici” ossia gli artt. dall'1 al 12, rispetto dei principi del risultato (legalità, trasparenza e concorrenza), del buon andamento (efficienza, efficacia ed economicità), della fiducia, dell'accesso al mercato (concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità e trasparenza, proporzionalità), di buona fede e di tutela dell'affidamento, di auto-organizzazione amministrativa, di autonomia contrattuale, di conservazione dell'equilibrio contrattuale, di tassatività delle cause di esclusione e di massima partecipazione, di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore, inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti, rinvio esterno;

**PREMESSO CHE:**

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi è titolare del progetto “Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi”, approvato nell'ambito del “Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in Smart Tourism Destination” in attuazione dell'Azione 1.2.4 “Organizzazione dell'offerta turistica sul digitale attraverso l'utilizzo del DMS regionale e azioni pilota per Ecosistema Digitale Veneto” del PR Veneto FESR 2021-2027, Deliberazione n. 1639 del 22 dicembre 2023.

- Il progetto è stato approvato con Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR n. 362 del 2/8/2024 a seguito del quale sono stati pubblicati gli esiti istruttori delle istanze presentate a valere sul bando.
- Attraverso il medesimo provvedimento veniva comunicato alla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi il Codice Unico di Progetto per la domanda ID 10718018: CUP B38J24001600005.
- Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare l'organizzazione dell'offerta turistica della DMO Dolomiti Bellunesi e delle sue imprese attraverso l'evoluzione in Smart Tourism Destination (STD), con il fine di facilitare l'accesso al turismo e ai prodotti per l'ospitalità, ai servizi, agli spazi ed alle esperienze tramite l'adozione di soluzioni innovative basate sull'Information Communication Technology (ICT), rendendo al contempo il turismo sostenibile e accessibile nonché sfruttando appieno il loro patrimonio culturale e creativo.
- Hanno aderito al Progetto con lettera di partenariato 52 organizzazioni territoriali di cui 23 pubbliche e 29 private;
- Il Progetto ha data di avvio al 1° giugno 2024 e si concluderà, indicativamente entro il 30 agosto 2026, salvo eventuali proroghe.
- Nell'ambito del progetto sono previste 9 Azioni strategiche, tra cui l'Azione 4: servizi di business intelligence per il miglioramento della performance (data driven destinations).

## **PRESO ATTO CHE**

- H Benchmark S.r.l. è stato individuato come operatore economico idoneo all'esecuzione dei servizi richiesti in virtù delle caratteristiche proposte per i servizi richiesti.
- E' stata acquisita documentazione tecnica e preventivo economico da parte dell'operatore economico H Benchmark S.r.l. (P.I.03998320240) ricevuta tramite e-mail in data 30 aprile 2024.
- Ritenuta congrua la proposta preliminare presentata dall'operatore economico in fase esplorativa.
- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, con la presente trattativa diretta, ed ai sensi dell'art. 50, Comma 1, lettera b) del Dlgs. 36/2023, intende procedere ad incarico di affidamento diretto tramite piattaforma digitale certificata.

## **VISTI**

- L'Allegato A alla DGR 1639 del 22 dicembre 2023, Art. 1 contenente le finalità e oggetto del bando;
- L'Allegato B alla Domanda di Sostegno ID 10718018, Relazione tecnico-illustrativa del progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi" Codice intervento n. CUP B38J24001600005;
- Il Piano Esecutivo redatto ed approvato nell'ambito della Fase 1 del Progetto;
- Il preventivo economico proposto da H Benchmark S.r.l. (P.I.03998320240) e le relative caratteristiche tecniche proposte.

## **CONSIDERATE:**

- le idonee competenze specifiche e professionali possedute dall'operatore economico.
- I servizi elencati nella richiesta di offerta, che formano parte integrante del presente affidamento;
- La procedura di affidamento diretto ex art. 50 Dlgs. 36/2023 avviata tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, con richiesta di preventivo economico inviata a H Benchmark S.r.l. (P.I.03998320240) in data 18/11/2025.

## **ACQUISITO**

- il preventivo economico inviato da parte dell'operatore economico H Benchmark S.r.l. (P.I.03998320240) in data 04/12/2025, tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, per un importo complessivo di Euro 40.900,00 + iva, pari ad Euro 8.998,00, per un totale complessivo di Euro 49.898,00.

## **VERIFICATO**

- che la documentazione allegata dall'operatore economico risulta completa rispondente ai requisiti indica
- che l'operatore economico dispone di esperienze pregresse idonee a garantire i servizi richiesti nel rispetto dei principi generali di cui agli artt. da 1 a 11 del Dlsg. 36/29023;
- la natura prettamente intellettuale del servizio richiesto;
- che l'importo pari ad Euro 40.900,00 + iva, pari ad Euro 8.998,00, per un totale complessivo di Euro 49.898,00 trova copertura nel Capitolo di Spesa relativo al Progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi"\_ Domanda ID 10718018 ; Codice intervento N. CUP: B38J24001600005.

**RILEVATO** che, ai sensi dell'art. 11, comma 2, del Codice e dell'Allegato I.01 del Codice, il CCNL applicato è il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro per i dipendenti da aziende del Terziario Commercio.

## **LA PRESIDENTE DETERMINA**

- di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;
- di approvare, l'acquisizione dei servizi di cui in oggetto;
- di affidare il servizio alla ditta H Benchmark S.r.l. (P.I.03998320240), ritenendo congrua l'offerta assunta;
- di dichiarare, a seguito dell'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti di ordine generale in capo all'operatore economico, verificati attraverso controllo del Fascicolo Virtuale dell'operatore, immediatamente efficace il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice;
- di procedere all'impegno di spesa di Euro 40.900,00 + iva, pari ad Euro 8.998,00, per un totale complessivo di Euro 49.898,00 a favore della ditta H Benchmark S.r.l. (P.I.03998320240), per i servizi di cui in oggetto, così come descritti nel disciplinare relativo all'appalto.
- di dare atto che l'onere previsto troverà copertura nel Capitolo di Spesa relativo al Progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi"\_ Domanda ID 10718018 ; Codice intervento N. CUP: B38J24001600005. CIG B978148210.
- di dare mandato agli uffici competenti di questa Fondazione di predisporre gli atti necessari alla formalizzazione del servizio.
- che il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Valentina Colleselli.
- che il Responsabile per l'esecuzione del contratto è il dott. Stefano Casagrande.

Emanuela de Zanna  
Presidente | Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi