

AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO

FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER
L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA
PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO DI CUI ALL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL
D.LGS. 36/2023

**PER LA PROMOZIONE DEL BRAND E DELLA DESTINAZIONE TURISTICA
DOLOMITI BELLUNESI_ SERVIZI PUBBLICITARI E DI MARKETING (CPV 79340000-9)
IN OCCASIONE DEI PRINCIPALI CAMPIONATI SPORTIVI DI PORTATA
NAZIONALE, SQUADRE SPORTIVE PROFESSIONISTICHE DELLA PROVINCIA DI
BELLUNO,**

Progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”

Codice intervento N. CUP: F89I23001100008

1. PREMESSE

- La presente procedura viene avviata nell'ambito delle azioni previste all'interno del progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di Destinazione a Patrimonio Collettivo” e viene attivata nell'ambito del **Piano di Indirizzo Strategico della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi per il periodo 2026/2028, Capitolo 9 “Sport e comunità locali, il marketing territoriale come strategia di sviluppo”**.
- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”, approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell'Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- Il Progetto Strategico è stato formalmente approvato attraverso la sottoscrizione della Convenzione tra il Fondo Comuni Confinanti e Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in data 19 agosto 2024.
- L'obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, è quello di “Favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l'attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale”.
- Il Progetto ha data di avvio al 1° gennaio 2024 e si concluderà entro il 31 dicembre 2026, salvo eventuali proroghe.
- Nell'ambito del progetto sono previste 7 Azioni strategiche, tra cui l'Azione 4: A.4 A.4 Digital Marketing/Marketing Off Line Posizionamento Sul Mercato. Obiettivo correlato O.4_ Rafforzare ed implementare in modo strategico campagne di Marketing on line e off line funzionali alla promozione ed al posizionamento della Destinazione Dolomiti Bellunesi. L'Azione prevede la seguente sotto azione: **A.4.12 Investimenti di marketing strategici in occasione dei principali eventi di portata nazionale ed internazionale (es. eventi sportivi, culturali, educativi, rivolti alle famiglie, etc.)**
- Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, nel

rispetto dei principi innanzi indicati (che costituiscono parte sostanziale ed integrale del presente documento), al fine di consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti di seguito richiesti di esprimere il proprio interesse.

- Il Committente potrà procedere, ai sensi l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto del servizio, tramite piattaforma elettronica, all'operatore economico che avrà proposto il preventivo di spesa ritenuto più idoneo a soddisfare il fabbisogno richiesto, in base ai criteri predeterminati al punto n. 6 e n.7 del presente avviso.
- Tale indagine non ingenera negli operatori alcun affidamento, potendo il Committente a suo insindacabile giudizio interrompere l'indagine e non dar seguito all'affidamento.

2. RICHIAMATI

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";
- le norme del "Codice dei contratti pubblici" ossia gli artt. dall'1 al 12, rispetto dei principi del risultato (legalità, trasparenza e concorrenza), del buon andamento (efficienza, efficacia ed economicità), della fiducia, dell'accesso al mercato (concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità e trasparenza, proporzionalità), di buona fede e di tutela dell'affidamento, di auto-organizzazione amministrativa, di autonomia contrattuale, di conservazione dell'equilibrio contrattuale, di tassatività delle cause di esclusione e di massima partecipazione, di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore, inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti, rinvio esterno;
- il Regolamento della Fondazione per le procedure di appalto sotto soglia pubblicato sul sito della Fondazione al seguente link: <https://www.dmodolomiti.it/it/statuto-e-regolamenti>.

3. VISTI:

- I Manuali di Brand Strategy relativi all'applicazione del Marchio Dolomiti Bellunesi e l'insieme dei valori ad esso abbinati
- I dati di impatto in termini di pubblico, diffusione geografica e campagna mediatica delle principali squadre sportive della provincia di Belluno, ed il potenziale, in termini di visibilità offerto da una comune azione di marketing e promozione per le Dolomiti Bellunesi;
- Il verbale del CdA della Fondazione del 30 settembre 2025 nell'ambito del quale si confermava l'orientamento strategico di azioni di marketing territoriale come investimento atto a consolidare la notorietà della destinazione Dolomiti bellunesi e della sua immagine abbinandola ai valori dello sport;
- La necessità di prevedere quindi investimenti **di marketing strategici in occasione dei principali eventi sportivi di portata nazionale (A.4.12).**

la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, ritenendo opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, rende nota l'intenzione di individuare uno o più operatori economici per l'affidamento diretto del servizio di seguito indicati.

4. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L’oggetto di affidamento è relativo a **servizi pubblicitari e di marketing (CPV 79340000-9) per la promozione del Brand Dolomiti Bellunesi in occasione dei principali campionati sportivi di portata nazionale, squadre sportive professionistiche della Provincia di Belluno**, più in generale, di tutte le attività descritte e precisate nell’allegato “A.1”.

Le fasce di investimento vengono di seguito descritte e determinano l’importo massimo previsto relativo al servizio offerto per ogni singola Squadra professionistica/Campionato.

Fascia	Categoria	Soggetti ammessi
Fascia 3 Regolamento DMO Da 40.000,00 euro a 79.999,99 euro per squadra	Categoria: Squadre Professionistiche Campionato Nazionale	Operatori economici abilitati in qualità di Squadre Sportive Professionistiche secondo i criteri di ammissibilità di cui all’articolo 7.
Fascia 4 Regolamento DMO 80.000,00 euro a 99.999,99 euro		

Ogni operatore potrà presentare offerta per uno o più fasce separatamente o con unico affidamento, fino ad importo massimo complessivo di € 139.999,99 (iva esclusa).

Gli incarichi verranno successivamente affidati tramite incarico diretto ex art. 50 Dlgs 36/2023 del Codice.

Si ritiene che l’esecuzione del servizio non determini costi per la sicurezza del lavoro.

5. MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELLA RICHIESTA

Il Responsabile del progetto (RUP) valuterà le candidature pervenute, sulla base di tre parametri:

- la disponibilità diretta di spazi espositivi, diritti televisivi, canali social e relativa rilevanza mediatica (numero utenti/dati audience);
- la rilevanza in termini di impatto e visibilità della disciplina sportiva (indicazioni relative a dettaglio emittenti televisive e/o canali digitali);
- la proposta tecnica dell'operatore economico (proposta tecnica).

Il Responsabile del progetto (RUP), sulla base delle manifestazioni d’interesse pervenute e dei criteri sopra espressi, valuterà discrezionalmente la congruità dell’offerta e procederà all’affidamento diretto dei servizi richiesti, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023, tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>.

Il calcolo del valore dell’appalto sarà basato sull’importo globale dell’affidamento, al netto dell’IVA, **tenendo conto dei valori economici acquisiti in fase di indagine di mercato.**

6. DURATA

Il servizio in oggetto avrà inizio a partire dalla data di affidamento dell'incarico e terminerà a conclusione del campionato sportivo di riferimento, calendario 2025/2026, salvo eventuali opzioni o rinnovi del contratto previsti negli atti di gara. Ciascun singolo servizio sarà soggetto a verifica di regolare esecuzione sulla base di **apposita relazione dettagliata degli investimenti svolti supportata da analisi degli indicatori di impatto (pubblico raggiunto, target, aree geografiche di riferimento) e da evidenza documentale in caso di pubblicitarie e di marketing svolte attraverso i media e i social.**

7. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITÀ TECNICO/PROFESSIONALE

E' ammessa la partecipazione degli operatori economici di cui all'art. 65 del D. Lgs. n. 36/2023.

Si richiede all'operatore economico di attestare in una autocertificazione prodotta all'atto della presentazione di manifestazione di interesse, secondo il modello di cui all'allegato "B", i seguenti requisiti:

Requisiti generali:

- requisiti di ordine generale (artt. 94, 95, 96 , 98 e art. 100 del D.Lgs. n. 36/2023);

Idoneità professionale:

- iscrizione CCIAA per attività pertinenti anche se non coincidenti con quelle oggetto di affidamento e/o albi specifici di appartenenza.
- gestione diretta di attività sportiva agonistica professionistica per attività a squadre in provincia di Belluno;
- sede legale e operativa in Provincia di Belluno.

Capacità economico-finanziaria:

- Livello minimo di fatturato globale pari ad € 100.0000,00 considerando i migliori tre anni dell'ultimo quinquennio.

Capacità tecnico / professionali

- Esperienza comprovata nella realizzazione di analoghi servizi (da illustrare tramite una breve descrizione curriculare, svolti nell'ultimo decennio con particolare riferimento a:
 - attività di promozione e marketing attraverso gli eventi sportivi.

Elemento preferenziale

- **Presenza di accordi o convenzioni per la disponibilità di impianti sportivi e relativi spazi espositivi, in provincia di Belluno.**

Il Committente si riserva la possibilità di richiedere copia di idonea documentazione atta a comprovare quanto dichiarato nei documenti allegati dallo stesso operatore.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli operatori economici possono manifestare il proprio interesse, **entro il termine del 26 novembre 2025** inviando a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo consorziodmodolomiti@pec.it, con oggetto "AVVISO per INDAGINE di MERCATO SERVIZIO di PUBBLICITA' E MARKETING

DEL BRAND DOLOMITI BELLUNESI IN OCCASIONE DEI PRINCIPALI CAMPIONATI SPORTIVI , PROGETTO STRATEGICO FCC - CUP: F89I23001100008 ”, la documentazione di seguito indicata.

Gli operatori dovranno quindi leggere attentamente, compilare e restituire per accettazione, con sottoscrizione da parte del titolare o del legale rappresentante o soggetto delegato munito degli appositi poteri a pena di esclusione (utilizzando esclusivamente i modelli allegati), la seguente documentazione:

1. Manifestazione interesse, dichiarazione possesso requisiti di qualificazione allegato “B”
2. Scheda tecnica allegato “A” controfirmata;
3. Proposta tecnica di massimo due pagine contenenti informazioni inerenti i criteri di valutazione di cui all’art. 5;
4. Descrizione curricolare, con particolare indicazioni delle esperienze più rilevanti, in ordine ai requisiti sopra richiamati.

9. TRACCIABILITA’ DEI PAGAMENTI

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Il soggetto si assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 Agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii..

Ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare l'indicazione del Codice Unico di Progetto (CUP) ed il Codice Identificativo di Gara (CIG).

Il pagamento delle fatture all'affidatario potrà avvenire solamente sul conto corrente "dedicato" del quale è necessario vengano forniti gli estremi alla stazione appaltante secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 3, della legge 13.08.2010, n. 136 come modificata dal Decreto Legge 12.11.2010, n. 187.

Il mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, oltre alle sanzioni specifiche, comporta la nullità assoluta dei contratti stipulati con la Fondazione nonché l'esercizio da parte dello stesso della clausola risolutiva espressa da attivarsi in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste italiane Spa.

Non sono ammesse a pagamento le fatture non conformi alle prescrizioni sopra riportate.

10. MODALITA’ DI PAGAMENTO

Il corrispettivo dovuto sarà liquidato, sulla base del servizio prestato, in tranches periodiche. La Fondazione Dolomiti Bellunesi provvederà al pagamento del corrispettivo dovuto previa verifica dell'avvenuta realizzazione delle attività, e dietro presentazione di apposita relazione.

I corrispettivi saranno liquidati entro 30 (trenta) giorni dalla data di presentazione della fattura, dopo aver esperito i controlli di legge in merito alla regolarità fiscale e contributiva (mediante acquisizione D.U.R.C.), e salvo insorgano fondate contestazioni sulla esecuzione del servizio.

La fattura dovrà essere trasmessa esclusivamente in formato elettronico e dovranno indicare i seguenti riferimenti:

Estremi intestatario: Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

CF/Piva: 01178460257;

Codice univoco ufficio: USAL8PV;

Codici CUP F89I23001100008 e CIG;

Estremi identificativi del contratto a cui la fattura si riferisce;

Indicazione dell'oggetto dell'attività prestata del SAL di riferimento progressivo;

Progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”;

Dicitura di annullo: Finanziato con il Fondo Comuni Confinanti - ammesso per l'intero importo.

La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi è soggetta al regime di scissione dei pagamenti di cui all'articolo 17-ter, comma 1-bis, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172.

In virtù di ciò i fornitori di beni e servizi nei confronti delle pubbliche amministrazioni e delle società controllate e/o partecipate devono emettere fattura con la dicitura “scissione dei pagamenti ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972” oppure “split payment IVA ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972”

11. STAZIONE APPALTANTE

Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

12. RESPONSABILE DEL PROGETTO (RUP)

Il responsabile del progetto, ai sensi dell'art 15, del Codice. è la dott.ssa Valentina Colleselli, nella sua qualità di Direttrice della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

13. TRATTAMENTO dei DATI

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione, ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196/2003 s.m.i. A tal fine la Fondazione si impegna a mantenere la riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali, ai sensi dell'informativa allegata alla dichiarazione sostitutiva di possesso requisiti di partecipazione (artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445).

IL RUP
Valentina Colleselli

Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi