

**ALLEGATO A _ SCHEDA TECNICA
AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO**

FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER
L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA
PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO DI CUI ALL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL
D.LGS. 36/2023

) PER LA PROMOZIONE DEL BRAND DOLOMITI BELLUNESI, SERVIZI PUBBLICITARI E
DI MARKETING (CPV 79340000-9)

IN OCCASIONE DEI PRINCIPALI CAMPIONATI SPORTIVI DI PORTATA NAZIONALE,
SQUADRE SPORTIVE PROFESSIONISTICHE DELLA PROVINCIA DI BELLUNO

Progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”

Codice intervento N. CUP: F89I23001100008

1) Descrizione oggetto del servizio

Il servizio avrà per oggetto investimenti in servizi pubblicitari e di marketing (CPV 79340000-9) per la promozione del Brand Dolomiti Bellunesi in occasione dei principali campionati sportivi di portata nazionale, squadre sportive professionalistiche della Provincia di Belluno, secondo le seguenti specifiche tecniche.

La relazione tecnico-illustrativa dovrà prevedere investimenti e soluzioni tecniche coerenti con le seguenti tipologie descritte

SPECIFICHE TECNICHE DEL SERVIZIO

**A. INVESTIMENTI DI HOSPITALITY: Brandizzazione area di gioco presso impianti sportivi in
provincia di Belluno in occasione delle partite giocate nella stagione 2025/2026**

Descrizione azione/servizio	Unità di calcolo del preventivo economico
A.1 Presenza del brand Dolomiti Bellunesi all'interno dell'area	Prezzo a corpo (€)
A.2 Presenza di supporti grafici a parete (banner) o stand alone (bandiera, totem) brandizzati “Dolomiti Bellunesi - the Mountains of Venice”	Prezzo a corpo (€)
A.3 Presenza di video dedicato su ledwall	Prezzo a corpo (€)

B. ATTIVITA' DI MARKETING per la Promozione del Brand Dolomiti Bellunesi su scala nazionale

Descrizione azione/servizio	Unità di calcolo del preventivo economico
B.1 Presenza del Brand di Destinazione “Dolomiti Bellunesi - the Mountains of Venice” sui seguenti supporti in occasione delle trasferte: <ul style="list-style-type: none"> • Maglie sportive e divise; • Pannelli sponsor; • Tribuna; • Presenza vele, banner o altro materiale promozionale; • Altre soluzioni proposte. 	Prezzo a corpo (€)
B.2 Visibilità televisiva (su scala nazionale)	Prezzo a corpo (€)
B.3 Presenza Brand di Destinazione “Dolomiti Bellunesi - the Mountains of Venice” su supporti digitali e social	Prezzo a corpo (€)

N.B.: Si prega di allegare all'offerta qualsiasi ulteriore materiale descrittivo del servizio compresi rendering grafici, planimetrie, immagini dell'area evento, etc. utili a definire nel dettaglio l'organizzazione complessiva del servizio.

N.B.: Si specifica che dovranno essere utilizzati i loghi e osservata ogni altra prescrizione fornita dal Committente in relazione al corretto posizionamento dei loghi e marchi. In particolare qualsiasi materiale di informazione, comunicazione e promozione del Progetto e delle sue attività nonché negli eventi o iniziative di presentazione pubblica devono avere un chiaro ed esplicito riferimento al Fondo Comuni Confinanti con chiara esposizione del Logo del Fondo.