

Belluno, 27/04/2026
Prot. n. 053/2026

DELIBERA DI AGGIUDICAZIONE DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 2, DEL D.LGS. 36/2023 PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1 LETT B DEL D.LGS. 36/2023

OGGETTO: RAFFORZAMENTO STRATEGICO E INFRASTRUTTURALE, CON ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO TERRITORIALE E INTEGRAZIONE DEL DMS REGIONALE (AZIONE 2 - FASE 1) E SVILUPPO DEL PIANO ESECUTIVO - ATTIVITÀ DI CO-PROGETTAZIONE E CONDIVISIONE STRATEGICA CON GLI STAKEHOLDER TERRITORIALI (AZIONE 3 - FASE 2)

Titolo del Progetto: "Verso un ecosistema digitale di destinazione – Evoluzione del percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi"_ Domanda ID 25154_005011 ; Codice intervento N. CUP: B38J25000390009_FASE 1 e FASE 2 – CIG BB6D787CC7

RICHIAMATI:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, il quale dispone che "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";
- l'art. 50, comma 1 lettera b) del Dlgs Codice per affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;
- l'art. 49, del Codice in riferimento al rispetto del principio di rotazione;
- Il percorso di accompagnamento delle destinazioni turistiche venete, iniziato con la partecipazione della Fondazione al Bando della Regione Veneto per "L'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in Smart Tourism Destination", allegato A alla DGR 1639 del 22 dicembre 2023;
- Il Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in "Smart Tourism Destination" - Seconda edizione;
- l'Allegato A al Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in "Smart Tourism Destination" - Seconda edizione, DGR 154 del 18 febbraio 2025, Art. 1 contenente le finalità e oggetto del bando;
- l'Allegato B alla Domanda di Sostegno ID 25154_005011, Relazione tecnico-illustrativa del progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione – Evoluzione del percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi" Codice intervento N. CUP: B38J25000390009 ;
- il Curriculum Vitae e le competenze tecnico professionali dell'operatore economico Just Good Tourism srl.

PREMESSO CHE:

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi è titolare del progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione – Evoluzione del percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi" , approvato nell'ambito del "Bando per l'evoluzione delle destinazioni turistiche venete in Smart Tourism Destination – Seconda Edizione" in attuazione dell'Azione 1.2.4 "Organizzazione dell'offerta turistica sul digitale attraverso l'utilizzo del DMS regionale e azioni pilota per Ecosistema Digitale Veneto" del PR Veneto FESR 2021-2027, Deliberazione

n. 154 del 18 febbraio 2025.

- Il progetto è stato approvato con Decreto del Dirigente dell'Area Gestione FESR n. 579 del 24 ottobre 2025, a seguito del quale sono stati pubblicati gli esiti istruttori delle istanze presentate a valere sul bando.
- Attraverso il medesimo provvedimento veniva comunicato alla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi il Codice Unico di Progetto per la domanda ID 25154_005011 CUP B38J25000390009.
- Il progetto ha l'obiettivo volvere la destinazione in Smart Tourism Destination, rafforzando un modello di governance digitale e data-driven. L'obiettivo è costruire un ecosistema integrato di raccolta, archiviazione e analisi dei dati turistici, per migliorare la capacità decisionale, la sostenibilità e la competitività della destinazione. Il progetto punta inoltre a diffondere la cultura del dato tra imprese e Comuni, favorire l'integrazione digitale degli operatori, uniformare i portali territoriali e garantire maggiore accessibilità e interoperabilità dei servizi turistici, in coerenza con le strategie di Destinazione.
- Hanno aderito al Progetto con lettera di partenariato 52 organizzazioni territoriali di cui 23 pubbliche e 29 private;
- Il Progetto ha data di avvio al 1 luglio 2025 e si concluderà, indicativamente entro il 30 settembre 2027, salvo eventuali proroghe.
- Nell'ambito del progetto sono previste 8 Azioni strategiche, tra cui: Azione 1 l'aggiornamento del Piano Esecutivo STD e il coinvolgimento degli stakeholder territoriali; Azione 2 il potenziamento dell'integrazione del DMS regionale nei portali di Comuni e imprese; Azione 3 l'implementazione di un CRM di destinazione per la gestione dei contatti e delle campagne digitali; Azione 4 la realizzazione di un Data Lake con dashboard di Business Intelligence per archiviare e analizzare dataset turistici (arrivi, performance, sentiment, spesa, ecc.); Azione 5 l'installazione di sensori IoT sui cammini montani per monitorare i flussi in ottica di sostenibilità; Azione 6 la creazione di un Web Starter Kit per i Comuni, integrato con il DMS; Azione 7 l'attività di assistenza tecnica (Web Angels) per supportare imprese e enti nell'utilizzo degli strumenti digitali; Azione 8 l'acquisto di beni e servizi digitali funzionali alla gestione e valorizzazione dei dati.
- L'articolo 5 dell'Allegato A, DGR n. 154 del 18 febbraio 2025, comma 9, prevede che la prima fase, dovrà essere conclusa e rendicontata entro e non oltre il 7 maggio 2026.

CONSIDERATO CHE

- Si è rilevata la necessità di individuare un operatore economico con competenze specialistiche e professionali comprovate, in grado nella Fase 1 di supportare il processo di rafforzamento strategico e infrastrutturale, con attività di coinvolgimento territoriale e integrazione del DMS regionale e quindi per l'evoluzione della destinazione in Smart Tourism Destination nei tempi considerati.
- Di promuovere attività di sensibilizzazione, engagement e accompagnamento degli operatori turistici;
- Di attuare nella Fase 2 il Piano Esecutivo, con sviluppo operativo delle azioni strategiche e attività di co-progettazione e condivisione strategica con gli stakeholder territoriali.
- Le attività propedeutiche avviate dalla Fondazione sono funzionali ad un'efficace azione di programmazione e redazione del piano nei tempi considerati;
- I servizi richiesti sono funzionali allo sviluppo operativo del piano ed all'implementazione delle 8 azioni progettuali descritte all'interno della relazione tecnico-illustrativa;
- Just Good Tourism è stata individuata come operatore economico in grado di garantire massima coerenza ed aderenza al contenuto progettuale nello sviluppo e concezione del piano esecutivo nei tempi e nei modi richiesti;

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi ha ritenuto sussistere le ragioni di urgenza e di adeguata competenza e operatività di Just Good Tourism srl, funzionali a valutare la non applicabilità della garanzia definitiva come previsto dal Codice Appalti per le procedure sotto soglia.

ACQUISITO

- il preventivo economico inviato da parte di Just Good Tourism srl in data 27 aprile 2026 tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>, per un importo complessivo di Euro 2.459,02 + iva pari ad Euro 3.000,00 (tremila/00) per la Fase 1 e di 6.557,38 + iva pari ad euro 8.000,00 (ottomila/00) per la Fase 2.

VERIFICATO

- che la documentazione allegata dall'operatore economico risulta completa rispondente ai requisiti di carattere generale e inerenti le capacità tecnico-professionali indicati nel capitolato relativo alla suddetta procedura;
- che Just Good Tourism srl dispone di esperienze pregresse idonee a garantire i servizi di consulenza specialistica richiesta nel rispetto dei principi generali di cui agli artt. da 1 a 11 del Dlsg. 36/29023;
- la natura prettamente intellettuale del servizio richiesto;
- che l'importo pari ad Euro 2.459,02 + iva pari ad Euro 3.000,00 (tremila/00) per la Fase 1 e di 6.557,38 + iva pari ad euro 8.000,00 (ottomila/00) per la Fase 2, trova copertura nel Capitolo di Spesa relativo al Progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, Evoluzione del percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi", domanda ID 25154_005011 CUP B38J25000390009.

LA PRESIDENTE DECRETA

- di richiamare le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto, che assume valenza di determinazione a contrarre, di impegno ed affido;
- di approvare ed affidare a Just Good Tourism srl (PIVA 05303870280), i servizi di cui in oggetto, ritenendo congrua l'offerta assunta;
- di dichiarare, a seguito dell'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti di ordine generale in capo all'operatore economico, immediatamente efficace il presente provvedimento, ai sensi dell'art. 17, comma 5, del Codice;
- di procedere all'impegno di spesa di Euro 2.459,02 + iva pari ad Euro 3.000,00 (tremila/00) per la Fase 1 e di 6.557,38 + iva pari ad euro 8.000,00 (ottomila/00) per la Fase 2) a favore di Just Good Tourism srl (PIVA 05303870280);
- di dare atto che l'onere previsto troverà copertura nel Capitolo di Spesa relativo al Progetto "Verso un ecosistema digitale di destinazione, Evoluzione del percorso di digitalizzazione delle Dolomiti Bellunesi", domanda ID 25154_005011 CUP B38J25000390009.
- di dare mandato agli uffici competenti di questa Fondazione di predisporre gli atti necessari alla formalizzazione del servizio;
- che il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Emanuela de Zanna.

- di nominare il dott. Stefano Casagrande responsabile dell'esecuzione del contratto.

Il responsabile Unico del Progetto
Emanuela de Zanna
Presidente| Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi