

FONDAZIONE DMO DOLOMITI BELLUNESI A SOSTEGNO DEI PROGETTI D'AREA IN COLLABORAZIONE CON LA DESTINAZIONE DI ARABBA/LIVINALONGO E COLLE SANTA LUCIA AREE PILOTA DEL PROGETTO INTERREG ITALIA AUSTRIA 2021-2027 REGENERATE _ TURISMO RIGENERATIVO IN AREE MONTANE COORDINATO DA ETIFOR SRL

Nella giornata del 9 gennaio 2024 si sono riuniti a Livinallongo la direttrice della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Valentina Colleselli, il sindaco del Comune di Livinallongo Oscar Nagler, il vice-sindaco con delega al turismo, Gabriele Delmonego, l'assessore del Comune di Colle Santa Lucia e presidente dell'Associazione Turistica Colle Santa Lucia - Dolomiti Maurizio Troi, il personale tecnico di ETFOR Srl, partner del Progetto REGENERATE, finanziato nell'ambito del programma Interreg V-A Italia Austria 2021-2027, Primo Avviso.

Il progetto REGENERATE vede coinvolta la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi come partner Associato di ETIFOR che partecipa al progetto insieme a Società Turistica Alta Badia, a NLW (Nassfeld-Pressegger See, Lesachtal e Weissensee) Tourism Marketing GmbH e al Consorzio di promozione turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo che è il lead partner di questo Interreg con Promo Turismo FVG come partner associato.

Grazie al contributo concesso i territori coinvolti hanno l'opportunità di intraprendere un percorso di sviluppo e costruzione di una offerta turistica innovativa legata al concetto di "turismo rigenerativo", attraverso azioni concrete. Adottare un approccio rigenerativo significa mettere al centro dello sviluppo turistico le comunità, i luoghi e la natura (che passa dall'essere semplice sfondo a portatrice di interesse del fare turismo), vedendo il turismo non come semplice settore o industria ma come un (eco)sistema complesso. La rigenerazione va un passo oltre la sostenibilità in quanto mette in discussione il modello che si sta, per l'appunto, sostenendo, e vede il turismo come uno dei mezzi per generare diversi tipi di valore sul territorio. "Consci che il turismo non può che essere sostenibile, le destinazioni più ambiziose stanno iniziando a guardare oltre e ad interrogarsi su nuove forme di turismo che creino benessere per gli ecosistemi e le comunità locali" Gabriele Delmonego Assessore Comune di Livinallongo.

La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, nell'ambito della propria strategia di organizzazione e promozione turistica, riconosce 5 macroaree di destinazione e supporta quindi iniziative modulate e dedicate allo sviluppo delle singole aree, sotto il brand comune di destinazione "Dolomiti Bellunesi".

Grazie al progetto REGENERATE a Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi ha, quindi, individuato il territorio di Arabba e il Consorzio FODOM Turismo come area pilota di progetto per rafforzare e valorizzare la forte eccellenza turistica e naturalistica dell'area e garantire un percorso sempre più maturo e concertato con le comunità, che permetta inoltre la crescita di un dialogo costruttivo e non competitivo tra l'area del Bellunese, rappresentata dal FODOM, l'Alta Badia e il Tarvisiano.

L'area pilota è stata poi allargata al Comune di Colle Santa Lucia, per valorizzare un'area turistica omogenea e pienamente coerente con la strategia turistica di destinazione che ne riconosce le specificità.

"In piena coerenza con la strategia di branding della DMO, che promuove i 4 valori fondamentali: spettacolare, avventuroso, culturale ed autentico, intendiamo puntare, in particolare nel corso del 2025, sul tema della persona e delle comunità come attori di quel senso di accoglienza ed autenticità che oggi i turisti cercano" dichiara la direttrice Valentina Colleselli, "sempre più l'economia del turismo impatta in termini di evoluzione delle politiche ambientali e socio-culturali, soprattutto nell'ambito di destinazioni a forte vocazione turistica ed alta stagionalità come l'area di Arabba, intendiamo quindi rafforzare la collaborazione con questi territori in una logica di diversificazione e attenzione all'offerta culturale, identitaria e sociale del territorio, senza dimenticare tuttavia la volontà di riconoscersi come specificità di una destinazione più ampia e variegata in termini di offerta, le Dolomiti Bellunesi. La riconoscibilità e posizionamento del nostro Brand e dei valori identitari da esso rappresentati sono quindi per noi un obiettivo importante e complesso a cui prestare attenzione".

Grazie ad un lavoro di sistema con il dialogo e lo **scambio delle buone pratiche, anche in collaborazione con i territori partner del tarvisiano e alta Badia sarà possibile avviare un percorso importante e strategico per tutto il comparto turistico delle aree di Livinallongo/Arabba e Colle Santa Lucia.**

Diego Gallo e Valentina Romanin, rispettivamente responsabile progetti d'area e Project manager del progetto REGENERATE, per ETIFOR S.r.l.: "Il progetto REGENERATE mira a: generare una maggior consapevolezza nei territori di intervento attraverso la misurazione degli impatti turistici attuali; avviare un processo di **coinvolgimento attivo delle comunità locali** nella co-creazione e sperimentazione di un'offerta turistica che risponda ai reali bisogni locali - sociali, economici e ambientali; co-disegnare una **strategia di comunicazione comune turistica** nell'area di progetto, sarà uno dei nostri compiti. Nello specifico su Arabba in questa prima fase verrà misurato l'impatto ambientale, socioeconomico e culturale del turismo.

Poi si passerà a un confronto con le altre aree e all'organizzazione di laboratori che porteranno alla realizzazione di sperimentazioni pilota sui territori di progetti, di prodotti e servizi di turismo rigenerativo."

Il progetto terminerà a gennaio 2026.