

## FONDAZIONE DMO DOLOMITI BELLUNESI

### L'ASSEMBLEA DEI SOCI APPROVA ALL'UNANIMITA' IL PIANO 2025

Questa mattina alle ore 11.00 si è svolta l'Assemblea dei soci della Fondazione Dolomiti Bellunesi durante la quale la direttrice della **Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi** Dottoressa Valentina Colleselli ha presentato la relazione sull'attività in corso, il masterplan e il bilancio preventivo 2025 con la nuova determinazione delle quote dei soci fondatori pubblici e privati dei partecipanti.

Questo sforzo chiesto al territorio è stato necessario e propedeutico a un'efficace programmazione e pianificazione 2025 – 2027 che vede la "In questa fase è quanto mai importante che la Fondazione Dmo Dolomiti Bellunesi possa strutturarsi in maniera completa - ha dichiarato il presidente della Provincia **Roberto Padrin** - con un'iniezione di nuove figure professionali che portino avanti il lavoro e allarghino lo spazio di manovra che gli eventi di preparazione alle Olimpiadi e Paralimpiadi, e soprattutto dei post-Giochi ci impongono. Ben venga quindi l'aumento delle quote, disposto proprio per dare maggiore operatività alla DMO. L'obiettivo è continuare in un lavoro sinergico a beneficio di tutte le aree del nostro territorio."

La Fondazione Dolomiti Bellunesi nasce infatti per rappresentare tutti i soci e tutto il territorio. "Vogliamo essere percepiti come la "casa di tutti", - ha aggiunto la presidente della Cda della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi **Emanuela de Zanna** - in un'ottica di sistema che non ci veda come interlocutori che impongono azioni o strategie, ma come collaboratori attivi attenti alle istanze territoriali. Vogliamo dialogare di più con il territorio e con i nostri soci per l'interesse collettivo".

La relazione sull'attività svolta nel 2024 unita al masterplan 2025, ha consolidato quindi il ruolo della DMO Dolomiti Bellunesi come interlocutore chiave per il territorio.

Grazie allo sviluppo di una nuova progettualità, la Fondazione non solo rafforza il suo ruolo potenziando i servizi offerti al territorio e ai propri associati, ma propone anche azioni che vanno a incrementare la propria redditività generando ricavi da reinvestire nelle attività di promo-commercializzazione.

Le priorità di intervento del piano presentato sono:

- Prodotto e marketplace
- Ecosistema digitale
- Comunicazione e brand identity
- Business Intelligence
- Coordinamento punti di informazione e accoglienza turistica

La Fondazione Dolomiti Bellunesi, approvate le linee indicate, procederà ora con la predisposizione di un piano esecutivo specifico per ogni linea prioritaria con azioni, timing, costi e eventuali ricavi.

Durante l'Assemblea è stato presentato il bando destinato ai Consorzi e agli Enti di diritto privato senza scopo di lucro con sede operativa localizzata all'interno della Provincia di Belluno e prevalente finalità di informazione e promozione turistica del territorio.

Il bando, promosso in collaborazione con la Camera di Commercio di Treviso - Belluno, sostiene la realizzazione di attività di sviluppo di prodotti turistici e di promozione finalizzate a favorire e diffondere la conoscenza e la fruibilità dei territori e dell'offerta turistica della provincia di Belluno.

“L'iniziativa mira a contribuire allo sviluppo integrato di prodotti turistici e promozione del territorio in coerenza ed in attuazione del Progetto strategico finanziato dai Fondi Comuni Confinanti “Dolomiti Bellunesi: da Brand di Destinazione a Patrimonio Collettivo e del suo piano di marketing territoriale. – ha spiegato **la direttrice della DMO Dolomiti Bellunesi Valentina Colleselli** - L'obiettivo generale del bando, in coerenza con il Piano Strategico Triennale della DMO per il Periodo 2024/2026 è quello di favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, favorendo l'organizzazione turistica e lo sviluppo di nuovi prodotti turistici, e promuovendo azioni di marketing strategiche alla loro futura commercializzazione.”

Il bando verrà pubblicato sul sito della DMO Dolomiti Bellunesi a metà febbraio.

L'Assemblea è stata inoltre l'occasione per approvare l'ingresso di **ANEF Veneto** come nuovo socio della Fondazione.

Belluno, 28 gennaio 2025

Grazie al lavoro della DMO il bilancio è aumentato perché la Fondazione è stata capace di aggiudicarsi finanziamenti importanti, in primis il progetto FCC e il bando Smart Tourism Destination.

Parallelamente è stato chiesto uno sforzo ai soci pubblici che hanno accettato un incremento delle loro quote grazie al quale la quota complessiva degli associati è aumentata di un terzo passando da Euro 222.890 a Euro 346.712,59.