

## KTIPS E TURISMO DIGITALE: ESPLORA, VIVI, CONDIVIDI!

La pianificazione operativa delle attività della DMO Dolomiti Bellunesi si arricchisce di nuove prospettive all'inizio di questo 2025. Davanti c'è un anno intenso di lavoro che culminerà con i Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026. Un'occasione unica di visibilità per la quale il territorio deve essere preparato con un ecosistema digitale che funga da coordinamento territoriale e punti al prodotto, alla conversione e alla commercializzazione.

Per questo l'evoluzione digitale delle Dolomiti Bellunesi, a due anni dal go live del sito [www.visitdolomitibellunesi.com](http://www.visitdolomitibellunesi.com), si arricchisce ora di un nuovo strumento: KTips.

Ktips è una web app, un concierge digitale, una sorta di ufficio turistico virtuale a portata di mano per un turista che si trova in destinazione. Il territorio è diviso in 5 macroaree virtuali così che il visitatore, a seconda della sua posizione, possa conoscere con un click tutto ciò che può diventare "experience" intorno a lui: attività, eventi, itinerari, storia e cultura. In questa fase la Fondazione DB inizia un periodo di sperimentazione con i Consorzi e gli IAT di riferimento perché le informazioni che si troveranno su Ktips sono quelle che vengono già caricate tramite DMS su siti dei Consorzi. Questo periodo di rodaggio durerà circa tre mesi in modo da poter arrivare all'estate con coerenza di contenuti e traduzioni in lingua inglese così da consegnare al visitatore uno strumento idoneo.

Gli investimenti digitali non si fermano qui: "Ogni mese la Fondazione Dolomiti Bellunesi investe circa 8000 Euro in adv digitali – spiega la direttrice della Fondazione DB Valentina Colleselli – e questo è il budget di investimento minimo richiesto per essere visibili sui mercati. La promozione svolta finora è stata indirizzata sul mercato Italia e su Germania e Gran Bretagna che rimangono strategici e soprattutto ben collegati per 12 mesi l'anno alla destinazione. Il sito ha beneficiato di questi investimenti e ha fatto segnare nel 2024 un +155% di utenti sul portale. Questo risultato è anche merito della promozione del brand avvenuta grazie all'attività fatta con Urban Vision sul circuito Autostrade per l'Italia che ci ha permesso di raggiungere più di 90 milioni di persone, alle sinergie con due eventi importanti in provincia (Coppa del Mondo Cortina 2025 e Sport Business Forum 2024) e alla presenza costante del video di destinazione nella zona partenze dell'aeroporto di Venezia dove transitano ogni anno circa 5 milioni di persone."

I progetti con il Gruppo Save Aeroporti del Nord Est proseguono quest'anno con l'organizzazione di un Fam trip (vedi cs allegato) organizzato in sinergia con Trentino Marketing. Il prossimo fine settimana infatti Trentino e Dolomiti Bellunesi, in qualità di host destination, ospiteranno un gruppo di manager dei principali

vettori internazionali per far conoscere loro il territorio. L'obiettivo è di rendere partecipi le compagnie aeree della fruibilità dell'offerta turistica 365 giorni l'anno. I vettori coinvolti coprono ampie aree di mercato internazionale e intercontinentale con voli diretti o via hub sul Nord America e Medio-Lontano Oriente. (per ulteriori dettagli vedi cs allegato)

Febbraio è anche il mese del lancio della nuova campagna con il nuovo video di destinazione #fuoridailuoghicomuni. Un video emozionale che racconta le Dolomiti Bellunesi con un cambio di prospettiva sostanziale: la narrazione è fatta in prima persona dai content creator che lo scorso anno hanno vissuto il territorio in tutte le stagioni guidati dai quattro valori del brand.

A questo link è possibile scaricare e visionare il video: [VIDEO DOLOMITI BELLUNESI 2025](#)

Sempre a febbraio è stata pianificata un'azione di co-marketing con il Dolomiti Superski con il coinvolgimento di influencer inglesi nell'area di Cortina e Arabba. Questa attività è inserita in un progetto più ampio di due anni che prevede per il 2026 l'organizzazione di un Fam trip con Tour Operator inglesi e il coinvolgimento di tutto il resto della destinazione.

Giovedì 6 febbraio sarà la giornata che segna il meno 1 anno dai Giochi Olimpici di Milano Cortina 2026 e da oggi il sito [www.visitdolomitibellunesi.com](http://www.visitdolomitibellunesi.com) si arricchisce di una nuova sezione dedicata proprio all'Olimpiade dove convergeranno tutte le informazioni utili per vivere l'evento a cinque cerchi.

[Giochi Olimpici 2026 Dolomiti Bellunesi](#)