

AVVISO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO A FAVORE DI SOGGETTI  
TERZI SENZA SCOPO DI LUCRO E CON FINALITA' DI SVILUPPO INTEGRATO DI PRODOTTI TURISTICI E  
PROMOZIONE DEL TERRITORIO

in coerenza ed in attuazione del Progetto strategico "Dolomiti Bellunesi: da Brand di Destinazione a  
Patrimonio Collettivo e del suo piano di Marketing Territoriale"  
Codice intervento N. CUP: F89I23001100008

## **FAQ PUBBLICAZIONE RISPOSTE AI QUESITI PROPOSTI 10.04.2025**

### **FAQ 7\_01.04.2025**

"Avremmo intenzione di ospitare dei giornalisti i cui servizi (prodotto finale) potrebbero essere pubblicati successivamente alla scadenza delle tempistiche relative alla realizzazione e alla rendicontazione delle azioni del bando, poiché ci hanno preventivato dei tempi lunghi; tuttavia verrebbero comunque realizzati e fatturati nei termini ammissibili prescritti. Potrebbe essere una spesa accettata?"

#### **RISPOSTA**

In merito a questa richiesta, dipende dall'attività oggetto dell'affidamento, se l'attività finanziata è un press tour e si svolge nel corso del progetto la spesa è ammissibile, se invece consiste nel finanziamento della promozione sui giornali indicati, e questa di svolge dopo la fine del progetto, essa risulta non ammissibile. A differenza delle attività previste e oggetto di affidamento, l'impatto dell'investimento può essere anche successivo alla sua durata.

### **FAQ 8\_02.04.2025**

"Le spese relative all'aggiornamento del sito web, effettuate in funzione delle attività progettuali, ad esempio per la creazione o la modifica di una pagina dedicata alla pubblicazione del materiale prodotto (ad esempio contenuti multimediali, foto, video, ecc), sono ammissibili?"

#### **RISPOSTA**

Rientrano tra le spese ammissibili, ed in particolare nell'ambito delle spese di cui alla lettera A) *Investimenti e servizi a supporto delle attività di Comunicazione e Marketing* tutti gli investimenti finalizzati alla creazione di strumenti e servizi di informazione (punto i), in questo caso anche digitali per la promozione della destinazione; e la progettazione, realizzazione e sviluppo di soluzioni digitali (punto VII), ritenendosi gli strumenti web rientranti in questa fattispecie.

Sono escluse le attività di booking e dynamic packaging dei prodotti e delle esperienze per le quali dovrà essere utilizzato il DMS (Destination Management System), messo a disposizione dalla Regione del Veneto.

Rientrano altresì nell'ambito della lettera B) *Consulenze e servizi specialistici funzionali allo sviluppo del Prodotto, accompagnamento strategico per la costruzione e rafforzamento di prodotti turistici ed esperienze*, tutte le spese propedeutiche alla promozione e comunicazione del prodotto turistico, e della destinazione compreso l'aggiornamento dei portali web turistici esistenti ed il loro collegamento al DMS regionale.

Non sono ammesse spese inerenti la creazione di nuovi siti web se non previa consultazione con la DMO.

#### **FAQ 9\_07.04.2025**

“Gli interventi ammissibili facenti capo alla linea di intervento A: Azioni di Promozione, Comunicazione, Marketing, sono da intendersi solo per prodotti specifici individuati o anche per la promozione della valle in generale?”

RISPOSTA

Come indicato nel bando gli interventi ammissibili devono essere funzionali al raggiungimento dell'Obiettivo 5 ovvero “0.5 Accompagnare il territorio verso uno sviluppo maggiormente strutturato e organico dei prodotti turistici di destinazione e della loro percezione esterna, puntando ad una più elevata conversione delle campagne marketing attuate grazie al progetto”

“L'iniziativa intende più in generale, favorire la costruzione di prodotti turistici e lo sviluppo di azioni di promozione, finalizzate ad accrescere l'identità e proposta turistica della Destinazione Turistica Dolomiti Bellunesi e delle 5 Macro Aree di Destinazione”

#### **FAQ PRECEDENTI**

##### **FAQ 1\_21.03.2025**

“Spese ammissibili Pag. 7 Articolo 3.2 recita “riferite a spese debitamente tracciate con codice CUP e COR di Progetto che verranno attribuiti in fase di assegnazione del contributo e comunicati al beneficiario tramite pec, e facenti esplicito riferimento all'utilizzo dei Fondi dei Comuni Confinanti, secondo le prescrizioni contenute all'articolo 8 della Convenzione per l'attuazione del progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di Destinazione a Patrimonio Collettivo”, sottoscritta in data 19 agosto 2024.” Chiediamo se possibile ricevere la suddetta convenzione per capire le prescrizioni contenute nell' art. 8”.

RISPOSTA

Si provvede a pubblicare sul presente sito la Convenzione citata all'art. 3.2 dell'Avviso.

#### **FAQ 2\_21.03.2025**

“Spese ammissibili Pag. 7, il punto 7 recita “ In particolare, tutti gli atti contabili emessi comprese fatture, liquidazioni e mandati, dovranno riportare nell’oggetto la dicitura: “DMO - Finanziato con il Fondo Comuni Confinanti”, oltre al CUP e COR di progetto”; Chiediamo se le ricevute per prestazione occasionale siano ammesse o meno.

#### **RISPOSTA**

In merito al presente quesito si fa riferimento all’articolo 3.3 il quale specifica che non saranno ammesse spese inserite in fatture emesse da soggetti sprovvisti di Partita I.V.A.

#### **FAQ 3\_21.03.2025**

“Spese NON ammissibili Pag. 7 il punto 15 recita “per autovetture o mezzi di trasporto” Chiediamo se gli spostamenti relativi alla partecipazione di fiere che comportano spese di trasporto e auto siano o meno ammessi”

#### **RISPOSTA**

Si specifica che nel presente bando non sono ammesse spese dirette relative a oneri di trasferta e trasporto per la partecipazione a fiere ed eventi, tali costi dovranno essere coperti dal beneficiario ed eventualmente imputati nella voce D) Spese generali di cui al paragrafo 3.2.

#### **FAQ 4\_21.03.2025**

“Sono, inoltre, applicati i seguenti principi generali: Il soggetto beneficiario e i fornitori non devono avere alcun tipo di partecipazione reciproca a livello societario; Chiediamo se i fornitori dei servizi possono essere soci del Consorzio”

#### **RIPOSTA**

I soci del Consorzio non possono essere fornitori dei servizi erogati nell'ambito del progetto di cui il medesimo Consorzio risulta beneficiario.

#### **FAQ 5\_21.03.2025**

“Pag.10 Impegni a carico del beneficiario. Punto b Tutte le iniziative, i materiali e gli strumenti informativi realizzati nell’ambito degli interventi finanziati, dovranno riportare i loghi della Fondazione DMO, il Marchio di Destinazione secondo le indicazioni riportate nel relativo Regolamento ed il logo del Fondo Comuni Confinanti (FCC). Chiediamo conferma che i loghi da inserire saranno: 1. il marchio “Dolomiti Bellunesi the mountain of Venice”, 2.il logo del Fondo Comuni Confinanti, 3. il logo della Destinazione Val Comelico, 4. il logo del Consorzio, non il logo della provincia di Belluno e della regione Veneto”

## RIPOSTA

Si conferma che i loghi obbligatori previsti dal bando rimangono quelli citati per i quali sono forniti i relativi Manuali d'uso: Logo del Fondo Comuni Confinanti (FCC), Marchio di Destinazione "Dolomiti Bellunesi: the Mountains of Venice".

## FAQ 6\_21.03.2025

"In merito al bando in oggetto -AVVISO PUBBLICO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO A FAVORE DI SOGGETTI TERZI SENZA SCOPO DI LUCRO E CON FINALITA' DI SVILUPPO INTEGRATO DI PRODOTTI TURISTICI E PROMOZIONE DEL TERRITORIO, volevamo cortesemente richiedere la seguente informazione: una Fondazione di Partecipazione può partecipare a questo progetto?

In caso contrario si chiede cortesemente di conoscere quali siano gli Enti che possono partecipare ed i requisiti richiesti per questo tipo di Ente per poter accedere al Bando"

## RISPOSTA

In riferimento al presente quesito si rimanda a quanto indicato all'articolo 2, Paragrafo 2.1 del Bando.

In particolare, si specifica che "Il bando è dedicato ai Consorzi e agli Enti di diritto privato senza scopo di lucro, ai sensi del proprio statuto, con sede operativa localizzata all'interno della Provincia di Belluno e prevalente finalità di informazione e promozione turistica del territorio e dell'offerta turistica delle Dolomiti Bellunesi".

Sono pertanto ammessi tutti i soggetti di diritto privato senza scopo di lucro a condizione che risulti dal proprio Statuto la **prevalente attività di informazione e promozione turistica del territorio** e dell'offerta turistica delle Dolomiti Bellunesi.

## ERRATA CORRIGE 1\_26.03.2025

In riferimento a quanto è previsto all'articolo 15.2, pagina 13, si specifica che a differenza di quanto riportato, non è più ammessa la riconciliazione.

Rimane pertanto valido quanto stabilito all'articolo 3.2 a pagina 7:

"Ai fini della loro ammissibilità le spese devono essere:

- intestate esclusivamente al soggetto beneficiario;
- sostenute e pagate esclusivamente dal beneficiario del sostegno del presente bando;
- pertinenti al progetto proposto e direttamente imputabili alle attività previste nel progetto medesimo;
- sostenute e pagate interamente dal beneficiario previa acquisizione dei codici CUP e COR

attribuiti al progetto, ed entro la conclusione del progetto;

- strettamente funzionali e necessarie all'attività proposta;
- riferite a spese debitamente tracciate con codice CUP e COR di Progetto che verranno attribuiti in fase di assegnazione del contributo e comunicati al beneficiario tramite pec, e facenti esplicito riferimento all'utilizzo dei Fondi dei Comuni Confinanti secondo le prescrizioni contenute all'articolo 8 della Convenzione per l'attuazione del progetto Strategico "Dolomiti Bellunesi: da Brand di Destinazione a Patrimonio Collettivo", sottoscritta in data 19 agosto 2024.
- in particolare, tutti gli atti contabili emessi comprese fatture, liquidazioni e mandati, dovranno riportare nell'oggetto la dicitura: "DMO - Finanziato con il Fondo Comuni Confinanti", oltre al CUP e COR di progetto.

e all'articolo 10 lettera e) pagina 10:

"Si specifica che le attività saranno ammissibili dalla data di presentazione della domanda, ma che non saranno ammessi documenti di spesa antecedenti alla data della comunicazione di finanziamento e del CUP, o altri documenti in cui il CUP non sia stato riportato correttamente".